



MONOGRÁFICO

¿Gestión inteligente de los datos?



**MARCOS
MARTÍNEZ DÍAZ**

Subdirección General de
Tecnologías de la Información y de
las Comunicaciones, Ministerio de
Industria, Comercio y Turismo

La gestión inteligente de los datos es uno de los grandes mantras de la actualidad, pero se enfrenta a tres grandes retos: como su nombre indica **requiere gestión, requiere inteligencia, y requiere datos.**

Nos encontramos en un entorno efervescente en lo que a gestión de datos se refiere. Por un lado, nuestros proveedores y otros *players* del mercado no dejan de sorprendernos con nuevas tecnologías asociadas al *big data*, *deep learning* y *data science*, términos ya cotidianos. Las compañías del sector privado también se han sumado a esta nueva ola con el fin de optimizar sus operaciones, adelantarse al mercado y conocer a sus clientes actuales y potenciales. ►

(Continúa en la página 14)

Introducción

(Viene de la página 13)

En el sector público, la AGE cuenta en su Plan de Transformación Digital con un objetivo estratégico relativo a la Gestión corporativa inteligente del conocimiento, la información y los datos.

Sin embargo, con estas facilidades, ¿por qué nos cuesta arrancar proyectos de este tipo?

En primer lugar, porque requiere un **nuevo modelo de gestión**. A pesar de tener elementos en común, los proyectos de analítica y ciencia de datos son muy diferentes a otros tipos de proyectos como los de desarrollo *software*. Requieren etapas de análisis y exploración más complicadas de prever y planificar. Además, una proporción considerable de ellos no llevan a resultados en el corto plazo, por lo que debe existir una mayor tolerancia a la no obtención de resultados. Basta con disponer de conocimientos básicos de estadística para saber que en muchas ocasiones nuestras hipótesis no pueden ser contrastadas por falta de datos o, simplemente, porque no se cumplen.

Adicionalmente, se requieren nuevos modelos de relación en las organizaciones. Debe existir apertura de miras para compartir la información y para atreverse a explorarla entre diferentes unidades. Necesitamos un entorno de confianza,

menos *yes-butters* y más *why-notters* que se atrevan a plantear nuevas posibilidades, a colaborar sin esperar el beneficio propio e inmediato –sino el común y a medio plazo– y con una mentalidad resolutive.

Un segundo reto es el de **obtener valor de la inteligencia**. La inteligencia no escasea en nuestro entorno TIC pero la analítica de datos requiere conocimientos específicos, formación avanzada en ámbitos muy técnicos con una fuerte componente matemática y necesita metodologías más cercanas a la investigación y al método científico que a los procesos de negocio. La investigación conlleva crear entornos y espacios adecuados para ella, que fomenten la elaboración de hipótesis, la experimentación y el análisis. Puede ser también muy positivo identificar perfiles que cuenten con los conocimientos necesarios y fomentar su especialización en esta área, quizá atreviéndonos a apartarlos de tareas clásicas como la contratación o la gestión de proyectos. Es necesario por tanto no solo contar con inteligencia, sino cuidarla y facilitar que trabaje.

Por último, y aunque pueda parecer lo contrario, nos enfrentamos al problema de la **ausencia de datos**. Estamos acostumbrados a que se afirme que las administraciones pú-

blicas cuentan con un activo muy valioso en la medida en la que disponen de un gran volumen de datos de la ciudadanía. Pero, ¿estos datos están listos para ser explotados?, ¿existe conocimiento acerca de los mismos?, ¿tenemos facilidades desde un punto de vista normativo para hacerlo? En la era de los datos es imprescindible no sólo contar con ellos, sino con una organización abierta, “líquida” y que confíe en los beneficios de su explotación.

A pesar de estos y otros muchos retos, existen varios casos de éxito en gestión inteligente de datos en la Administración Pública. En Boletic se han ido abordando algunos como la AEAT, el INCIBE o el Plan de Impulso de Tecnologías del Lenguaje.

Recogiendo el interés mostrado por esta temática en la última edición de ASTICNET, este monográfico aporta nuevos casos de éxito y opiniones de relevancia con los que contamos en la Administración. *