



Las Administraciones Públicas, además de actuar como garantes de los derechos de los ciudadanos deberán orientar su legislación hacia este objetivo. Para ello, será importante destinar recursos y hacer converger sus actuaciones con los intereses de las multinacionales que trabajan en éste área. También resultará básico apoyar la producción de I+D, fundamentalmente en PYMES y Universidades. Administración, sector privado y Universidades son los actores principales de un modelo que, adicionalmente, debe considerarse como una oportunidad de negocio.

España está inmersa en una situa-

ción muy delicada. A nuestras tradicionales debilidades, como la baja productividad o la falta de competitividad se unen una elevada deuda y una crisis financiera que complica de forma extraordinaria la actividad de las empresas y la financiación de sus proyectos. A la vez, muchas personas ven disminuida su calidad de vida, al no disponer el Estado de los recursos necesarios para sostener los servicios que necesitan, tras la aplicación de diversas medidas de ajuste del gasto y la puesta en marcha de reformas estructurales.

De este modo, el alto nivel de desempleo existente y la falta de confianza de los inversores están dando lugar

a un paulatino decrecimiento económico y a un empobrecimiento progresivo, apenas paliados por el buen comportamiento del sector turístico y por el buen tono que alcanza la actividad exportadora, esto último como efecto de las múltiples y muy acertadas iniciativas que muchas empresas pusieron en marcha durante los años anteriores.

Además de su papel como garantes de los derechos y servicios a los ciudadanos, la Administración debe, en mi opinión, acometer nuevas reformas en la legislación laboral, orientadas fundamentalmente a facilitar la integración de las personas en el modelo productivo, así como impul-



Vivimos en una sociedad donde todos somos necesarios y que no puede permitirse derrochar las capacidades que cada ciudadano puede aportar al bien colectivo. La Responsabilidad Social Corporativa debe asentarse sobre este principio, y tener en cuenta que las nuevas tecnologías ofrecen un abanico de extraordinarias posibilidades para contribuir a la inclusión de aquellas personas que actualmente se encuentran fuera del sistema productivo, ofreciéndoles la posibilidad de desarrollar una vida más independiente.

# Un proyecto para las personas

POR FEDERICO TRASPADERNE

sar la puesta en marcha de proyectos empresariales basados en las nuevas tecnologías y que, mejorando la calidad de vida de las personas, propicien una plena integración social, aumentando su participación y su aportación de valor al tejido productivo, potenciando así la productividad y la competitividad del país.

## El papel de las Multinacionales

La Marca es la seña de identidad de las Compañías Multinacionales, que invierten un gran esfuerzo económico en su desarrollo, mientras ejecutan fielmente las estrategias definidas por sus empresas matrices. Son muy competitivas, y su management y

gestión se aplican de forma horizontal en todos los países donde operan. Nada se deja a la improvisación, su organización responde a criterios alineados con sus objetivos y basados en procesos y procedimientos de demostrada solvencia, que intentan de forma obsesiva imponerse en los mercados locales.

A la vez, aportan elementos muy positivos, como el alto nivel de formación de sus profesionales y su desarrollada cultura empresarial, por citar dos de los más notables. Asimismo, hay que reconocer los importantes recursos que movilizan y de los que se benefician pequeñas empresas que, gracias a ellas, pueden afrontar

sus proyectos de I+D, diseñando productos y servicios basados en nuevas tecnologías.

Esta inversión es, sin discusión, muy rentable, ya que la I+D les proporciona la posibilidad de mantener sometida su gama de productos a una innovación continua, a una mejora de su imagen y, sobre todo, a una importante fidelización de sus clientes.

Por todo ello, y teniendo en cuenta la situación actual, las empresas multinacionales pueden y deben desempeñar un papel de financiadores.

## La Clave: El Producto

Son las empresas impulsoras de las Nuevas Tecnologías quienes se han »

dado cuenta de que hacer accesibles conocimientos (publicidad, en el caso del mercado) y entornos, sí resulta rentable para todas las capas de población. La sociedad globalizada está propiciando que el abaratamiento de costes en el proceso productivo de la industria, junto a la potencialidad de hacer llegar “la existencia del producto” a millones de personas a través de la publicidad, incorpore a todos los potenciales clientes al mercado.

La aplicación de los principios de diseño universal permite generar productos, servicios, dispositivos e instalaciones diseñados para que sean accesibles y utilizables por el mayor número de personas, al margen de sus limitaciones, sin necesidad de adaptaciones especiales. De hecho, esfuerzos por incorporar facilidades de acceso en las tecnologías desde un principio, acaban beneficiando tanto a los consumidores como a la propia industria: los costes de hacerlos accesibles resultan más baratos y los productos son más usables y eficaces.

En España tenemos unos magníficos profesionales y una excelente capacidad en el desarrollo de la I+D. Somos grandes creadores y diseñadores de productos innovadores, lo hacemos con imaginación, innovación y sobre todo con talento. Sin embargo, no somos capaces de fabricar nuestros productos y venderlos en el mercado. Probablemente, nuestra improvisación y nuestra dificultad para trabajar en equipo sean algunas de las razones.

La I+D está en las pequeñas empresas y Universidades donde trabajan profesionales que, con escasos recursos, son capaces de crear excelentes productos y servicios que esperan que empresarios emprendedores los coloquen en el mercado.

En el modelo de negocio, la clave

es el desarrollo de excelentes productos para las personas, no el desarrollo de productos medios, productos que ofrezcan importantes beneficios al tiempo que resultan accesibles y asequibles.

### Una oportunidad de negocio

Hace treinta años, el mercado se podía permitir el lujo de dejar fuera de su oferta de bienes y servicios a determinados sectores poblacionales, por múltiples factores: resultaba muy onerosa la comunicación/publicidad de bienes y productos para “toda la población”, también parecía costoso hacer accesibles entornos físicos para que las personas con limitaciones accedieran a bienes y servicios, y se presumía muy poco rentable invertir en sectores de la población con escaso poder adquisitivo.

El beneficio de contar con todas las personas como consumidores potenciales es global: se beneficia el Estado, incorporando trabajadores efectivos; se benefician la innovación y el desarrollo tecnológico, y también lo hace el mercado y la sociedad de consumo.

El lanzamiento de productos, entornos o servicios innovadores que incorporan una mayor accesibilidad, no sólo no produce costes añadidos, sino que multiplicaba los beneficios.

El Estado debe estimular e impulsar la integración social y laboral de las personas con limitaciones y, asimismo, proyectos empresariales que aporten beneficios a las personas, a través de productos innovadores y basados en el uso de las Nuevas Tecnologías.

Las PYMES y Universidades, como generadores de I+D, tienen una oportunidad para acceder a la financiación de sus proyectos a través de las Compañías Multinacionales

poseedoras de recursos y necesitadas de aportar innovación en sus productos y servicios, de mejorar su imagen de marca, y de obtener la máxima satisfacción en sus clientes.

Estoy seguro de que se trata de una buena oportunidad de negocio para los empresarios “Emprendedores”, aquéllos que están dispuestos a arriesgar pequeños capitales y buscan ante todo el crecimiento de sus empresas, poniendo en el mercado productos y servicios de valor para las personas, y contribuyendo así a una notable mejoría de la situación de nuestro País. 🇪🇸