



Eventos

SIMO 2004

Una cita obligada del sector



La 44e edición de SIMO TCI, Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones que, desde el pasado martes, 9 de noviembre, ha reunido en la FERIA DE MADRID la oferta de 793 expositores directos con los últimos avances del sector de las tecnologías de la Información.

En una primera valoración de resultados, se estima que más de 275.000 personas han visitado la feria, cifra que viene a dar respuesta a las previsiones iniciales fijadas para esta edición, que se ha presentado particularmente marcada por el progresivo avance del estilo de vida digital.

SIMO TCI ha vuelto a demostrar su solidez como espacio de representación sectorial de las tecnologías de la información y comunicación, presentando el mayor escaparate de productos, soluciones y

El Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros Perán, visitando uno de los pabellones de SIMO TCI. A su derecha, el Presidente de BSA, Luis Frutos. A su izquierda el Director de SIMO TCI, Santiago Quiroga.

herramientas para mejorar la competitividad empresarial y la calidad de vida, así como un foro de análisis y divulgación de tendencias de impacto directo en los diferentes entornos profesionales y personales.

En este sentido, y conforme a la propia dinámica del sector, el contenido de esta edición ha permitido a expositores y visitantes, comprobar el liderazgo asumido por las TIC en esa transformación general que afecta a todos los entornos y que invita a familiarizarse con el contexto tecnológico presente y a entrar a formar parte activa de la naciente comunidad digital.

Otros grandes temas protagonistas

de SIMO TCI han sido la convergencia de la informática y la electrónica, las ventajas de la movilidad y la tecnología inalámbrica en los diferentes sectores de la economía, la electrónica de consumo, la domótica, y el despliegue de las redes de telecomunicaciones de banda ancha. Asimismo el comercio electrónico, la certificación digital o la seguridad informática, han ocupado gran parte de la oferta de este año.



Maole Cerezo
Responsable de Comunicación
de ASTIC y redactora jefe de
BOLETIC