

ENTREVISTA A FERNANDO GONZÁLEZ-LLANA
DIRECTOR DEL SEGMENTO AGE EN T-SYSTEMS IBERIA

“La compra de Tao Gedas nos ha subido al podio del sector público”

POR MAOLE CEREZO
REDACTORA JEFE DE BOLETIC



En los últimos tiempos, T – Systems Iberia ha vivido acontecimientos que refuerzan su presencia en la Administración. Si antes de la adquisición de Tao Gedas ya era referente en la Administración General del Estado, con el nuevo fichaje incorpora importantes referencias en las Administraciones Locales. Una situación ideal para impulsar las “1001 ideas para la Administración Pública” que la firma propone en aras de alcanzar “una visión conjunta de servicio al ciudadano” entre las administraciones. El premio Madrid Excelente a la confianza de los clientes, en la categoría de grandes empresas, avala que saben lo que se traen entre manos. De esto, y más, nos habla Fernando González-Llana, un veterano en la compañía.

En primer lugar, enhorabuena por su reciente nombramiento. Usted ha pasado por distintos puestos en esta compañía, ahora como director del segmento AGE, ¿qué sello personal va poner a esta dirección?

Gracias. Soy una persona activa, inquieta y de carácter innovador. Como es lógico, todo esto se verá reflejado en mi trabajo, al igual que mi profundo interés por los cambios que desde hace algunos años está experimentando la Administración. Una transformación, por cierto, más de tipo organizativo que tecnológica, pero que inevitablemente necesitará de la tecnología para conseguir sus objetivos.

Hasta la fecha, el foco se centraba en la propia institución, obligando al ciudadano a adaptarse a ella, pero la tendencia está cambiando. Ahora el foco principal no es la Administración sino el ciudadano, que requiere servicios cada vez más transparentes (independientemente de la Administración que los provea) pero a la vez accesibles, rápidos y eficientes.

En los últimos tiempos ha habido movimientos en la compañía ¿que ha supuesto la compra de Tao Gedas?

T – Systems Iberia antes de la adquisición de Tao Gedas tenía una presencia predominante en la Admi-

nistración General del Estado y en las Administraciones Autonómicas, pero poca representación en las Administraciones Locales.

Tao Gedas completa la presencia de T-Systems Iberia en todas las capas de la Administración y suma en el Sector de la Automoción a uno de los clientes de referencia, el Grupo Volkswagen. Esto nos ha convertido en líderes en Automoción y nos ha subido al podio del sector de las AAPP en España.

Cada vez se afianza más la firma en el Sector Público, concretamente ¿qué dimensión tiene actualmente en el grueso del negocio?

T-Systems Iberia es, sin lugar a dudas, una de las compañías de referencia cuando hablamos de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) en la Administración Pública. Es difícil poder hablar de una cuota de mercado, sin embargo el Sector Público viene a representar casi un 30% de la facturación global de la compañía en España.

Las fusiones y adquisiciones conllevan cambios: rediseño de planes, talento humano nuevo... ¿Qué estrategia han configurado, en la nueva etapa, para incrementar su relación con la Administración en los próximos años?

Si bien es cierto que cualquier fusión

o adquisición conlleva un tiempo de adaptación, la integración de T-Systems Iberia y Tao Gedas ha sido ejemplar en cuanto a tiempo, sinergias y beneficios para nuestros clientes. El hecho de tener capacidad de servicio en todas las capas de la Administración hace de T-Systems Iberia el partner ideal para poder llevar a cabo la interoperabilidad entre las mismas. Además, sumamos con Tao Gedas nuevas soluciones de Software para la Administración Local, la nueva generación de productos TAO 2.0 (www.tao.es) viene a completar el amplio Portfolio de T-Systems Iberia.

Madrid es una plaza importante en la que lidiar para “llevarse el gato al agua”. ¿Han dedicado un apartado específico de su plan de negocio para “conquistar” la capital?

El pasado 6 de Mayo presentamos en Madrid al nuevo equipo directivo compuesto por Aldo Olcese como presidente del Consejo Asesor y Carles Peyra como nuevo Consejero Delegado. El 7 de mayo recogíamos en la Comunidad de Madrid, el premio Madrid Excelente a la confianza de los clientes, en la categoría de grandes empresas. Un premio que hemos logrado tan sólo unos meses después de haber conseguido la marca de calidad Madrid Excelente. »



Estos tres hechos vienen a reforzar la apuesta decidida y contundente de la compañía y de sus máximos órganos de dirección por Madrid, donde T-Systems Iberia tiene puesto su foco de crecimiento para los próximos años.

¿Podría sobrevolarnos por los principales proyectos e hitos de estos últimos meses?

Como proveedor end to end, hemos desarrollado todo tipo de proyectos innovadores: Planes Directores estratégicos, como los de Movilidad y de e-Administración en ICM o el de sistemas de información del IVIMA; Plataformas de Movilidad, como la de la Gerencia Informática de la Seguridad Social; Soluciones/aplicaciones de acuerdo con los requerimientos establecidos por la Ley

de Acceso Electrónico de los Ciudadanos (Carpeta ciudadana en entidades locales como Ayuntamiento Palma de Mallorca, Oviedo, Gijón, Leganés, Durango Castelldefels, Rubí, Castellón, Burgos, Jaén, por ejemplo, o diputaciones como la de Valencia, Salamanca y Segovia entre otras; Consulta y tramitación de expedientes on-line en el portal 060 del MAP; Automatización de expedientes en CCAA como Gobierno de Canarias o Junta de Extremadura); Desarrollo de Plataformas de Interoperabilidad, como las del Ministerio de Administraciones Públicas o el de Economía y Hacienda; Definición e implantación de Plataformas de Interoperabilidad, como las del Gobierno Vasco y Gobierno de Canarias respectivamente; Desarrollo de soluciones/aplicaciones colaborativas

innovadoras (web 2.0), como la de las 1001 Ideas, presentadas durante el Tecnimap de Gijón, o la del eDNI, una nueva categoría de las 1001 ideas, puesta en marcha recientemente y diseño, definición e implantación de soluciones específicas.

¿Con qué argumentos defendería los productos que ofrece T-Systems al Sector Público frente a sus competidores?

T-Systems, filial de servicios para empresas del grupo Deutsche Telekom ofrece servicios de alta calidad combinando tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Nuestra amplia experiencia en ambos campos nos ha convertido en un partner preferencial para corporaciones multinacionales, o grandes empresas, así como instituciones públicas. Somos la única compañía que ofrece su propio catálogo TIC completo, ofertando servicios que van desde operaciones para centro de datos y servicios globales basados en Protocolo de Internet (IP), hasta el desarrollo y gestión de aplicaciones. Nuestra ventaja competitiva es que somos un proveedor integral, de manera que nuestros clientes pueden obtener todos los servicios TIC que necesitan desde una única fuente, lo que reduce sus costes y simplifica sus procesos. Además de nuestra amplia experiencia en sectores en los que somos líderes, como automoción, sector público y telecomunicaciones, gracias a la amplia red mundial de nuestra matriz, Deutsche Telekom, T-Systems se ha convertido en un referente de innovación, flexibilidad y ahorro.

En su opinión ¿Considera que es óptima la relación que en materia TIC tienen la distintas Au-

tonomías con la Administración General del Estado? ¿Qué podría mejorarse?

No. Las Administraciones Autonómicas y la Administración General del Estado, bajo nuestro punto de vista, no tienen hoy por hoy una óptima relación en materia TIC, ya que no existe una visión conjunta de servicio al ciudadano. Al ciudadano solo le interesa el servicio que recibe y no la entidad que los presta.

Como puntos de mejora podemos destacar el desarrollo de Plataformas de Interoperabilidad y gobierno SOA y soluciones colaborativas innovadoras (web 2.0) como la iniciativa que comentaba antes, presentada en el último Tecnimap: “1001 ideas para la Administración Pública”

¿Se encuentra satisfecho con la posición que tiene España en los indicadores de productividad, I+D y Sociedad de la Información?

Satisfecho no, creo que aún nos queda camino por recorrer y que España puede alcanzar cotas más altas. Pero soy optimista, sobre todo después de analizar los últimos datos publicados sobre los resultados del Plan Avanza, donde se refleja que desde el año 2005 la inversión del Gobierno en la Sociedad de la Información se ha triplicado. Un incremento que se ha traducido en una mayor capacitación tecnológica de la ciudadanía, tanto es así que España ha pasado a ocupar el cuarto lugar en la comunidad interna europea.

Actualmente, el 96,2% de la población dispone de posibilidades de conectarse a Internet y más de 6,5 millones de hogares –que representan el 40% de los hogares españoles– tienen conexión a la red. Si a todo esto le sumamos que los precios se han reducido un 25 %, creo que

Esquema de plataforma de interoperabilidad para la AGE



podemos decir que vamos por buen camino.

¿Cuál sería su receta para lograr que la Administración Electrónica sea una realidad plena en los próximos años y obtenga un notable en la encuesta de satisfacción de los ciudadanos?

Adecuar la Administración a la realidad actual, haciendo foco en las necesidades de los ciudadanos. Para ello, debe comenzarse por una mejora profunda de los procesos y la organización. El acercamiento a las nuevas tendencias tecnológicas creando entornos colaborativos (web 2.0, web semántica,...) permitirá ofrecer mejores servicios a los ciudadanos y facilitar la labor diaria de los empleados públicos.

Asimismo, facilitará la interoperabilidad entre administraciones para que las necesidades de los ciudadanos se resuelvan en un único trámite, otorgando la capacidad que necesitan los procesos de servicio de distintas entidades para sincronizarse entre ellas.

A la nueva etapa de cambios, se ha sumado la marcha de su Consejero Delegado y Director General ¿algo que comentar?

Ginés Alarcón decidió dejar la compañía porque consideraba finalizada una etapa en la que se consiguió renovar la confianza de la Generalitat de Cataluña, llevar a cabo la integración de Tao Gedas e iniciar el proceso de crecimiento de la compañía, con un foco especial en Madrid; lanzando el Plan Estratégico que nos permitirá llegar a la tercera posición del ranking de las empresas TIC en España con una facturación de 500 millones de Euros. Recientemente, y después de una intensa búsqueda, Carles Peyra ha sido nombrado nuevo Consejero Delegado de la compañía en sustitución de Ginés Alarcón. Carles se ha rodeado de un equipo de dirección que impulsará el ambicioso plan estratégico de la compañía, planteado hace dos años, y que contará con la ayuda de Aldo Olcese como presidente del Consejo Asesor. 🍷