

FÉLIX DEL BARRIO CRUZ

VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE ORACLE IBÉRICA

“El personal TIC de la Administración saca adelante proyectos muy complejos, con recursos limitados y a base de echarle mucho empeño y esfuerzo”

Oracle Corporation es la primera compañía mundial proveedora de soluciones de software al mundo de la empresa. Con unos ingresos de 18.000 millones de dólares, la compañía ofrece su base de datos, herramientas y aplicaciones de gestión, junto con los correspondientes servicios de consultoría, formación y soporte, en más de 145 países de todo el mundo. Su Vicepresidente y Director General para Iberia explica a Boletic su fórmula para convertirse en líderes en el mercado de aplicaciones.

Ante el nuevo panorama que circunda a la AA. PP ¿De qué manera puede ayudar Oracle a las tic del sector público para alcanzar los retos marcados?

No cabe duda que en poco tiempo se han aprobado una serie de leyes que van a transformar de forma importante la prestación de servicios a los ciudadanos por parte de las Administraciones Públicas. Por poner un ejemplo, la Ley de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos va a provocar que las Administraciones Públicas utilicen inten-

sivamente las TIC ya, que dentro del ámbito estrictamente tecnológico, la Ley abarca el despliegue de servicios electrónicos, la creación de sedes electrónicas, la atención multicanal a los ciudadanos, la interoperabilidad entre las Administraciones Públicas, la creación de expedientes y archivos electrónicos,... y todo ello en un entorno de alta seguridad y máxima confidencialidad.

Oracle es el único proveedor de software que puede ofrecer soluciones tecnológicas abiertas y basadas en estándares de mercado que

abarcan todos los aspectos de la Ley, tanto desde el punto de vista de infraestructura tecnológica, como de aplicaciones específicas para las Administraciones Públicas.

Vamos a trabajar, como lo llevamos haciendo desde hace muchos años, con nuestros clientes y partners para apoyar y colaborar en el despliegue de la nueva Ley, para que los ciudadanos se beneficien de una administración electrónica de calidad que esté a la altura de la de los países más avanzados del mundo.



Oracle continúa con su política de adquisiciones. ¿Nos puede contar las intimidades de la última, *Bea Systems*?

Durante el pasado OpenWorld que se realizó en San Francisco del 21 al 25 de Septiembre, Oracle anunció los siguientes hitos en cuanto a su estrategia para *Middleware*: se aceleró la entrega de la mejor y más moderna Arquitectura Orientada al Servicio que combina las ofertas de Oracle y BEA, entre ellas: *Oracle WebLogic Server*, *Oracle WebLogic Application Grid*, *Oracle Business Process Management* y *Oracle WebCenter Suite*. Estos productos representan lo último en una serie de ofertas que integran tecnología de Oracle y BEA Systems, y reflejan el rápido progreso de Oracle en la unificación del software líder del mercado de las dos empresas.

Los clientes de Oracle ahora tienen acceso a la base de *middleware* integrada, abierta y más completa

del sector con exclusivas capacidades para activar una arquitectura grid de aplicaciones. Desde julio, más de 4.000 clientes y partners han asistido a *Middleware Strategy Briefings* y *BEA Customer Welcome Events* que describen los planes de Oracle. La mayor novedad es la integración formal en España de BEA Systems en Oracle Ibérica, que se hizo oficial el 1 de Diciembre.

¿Qué logros importantes ha obtenido Oracle en 2008?

Oracle Ibérica goza actualmente de la mejor posición de toda su historia: en tres años, los ingresos de la compañía se han duplicado, la mayor parte de manera orgánica. Esto se debe, entre otros factores, a la confianza de nuestros clientes, a la alta cualificación y motivación de sus profesionales, al apoyo de sus socios tecnológicos, al atractivo y amplitud de su oferta y a la especialización de la fuerza de ventas.

Desde 2004 la estrategia de Oracle Corporación ha tenido dos grandes pilares. El primero, la continua innovación interna –más de 3 millardos de dólares anuales en I+D- y el segundo la importante estrategia de adquisiciones que se ha traducido en la incorporación de 48 empresas hasta la fecha. La combinación de ambas estrategias ha sido determinante para poder ofrecer el portafolio de productos y servicios más completo del mercado.

Ante una situación de crisis ya reconocida ¿Cómo afronta la compañía el año que comienza?

En España estamos tranquilos pero alertas. La crisis económica afectará a muchos sectores, pero precisamente, será la industria de las nuevas tecnologías la que afronte con mayor solidez y fuerza esta situación. Porque las grandes empresas necesitan de las soluciones tecnológicas para »

mantenerse, competir, mejorar, ser más productivos, gestionar con más eficiencia sus procesos, y ahorrar.

Creemos además que las soluciones de Business Intelligence y CRM dentro de la familia de Aplicaciones de gestión empresarial, tendrán una ventaja importante ya que será clave gestionar las relaciones con clientes, las campañas y los productos, para obtener mayor provecho de la información y las oportunidades del mercado.

Empresas como Oracle tienen el portafolio de productos, el equipo y el soporte para ayudar a las empresas en todo este proceso y, además con una salud financiera, comercial y operativa a nivel mundial.

Nuestras previsiones locales son prudentes pero optimistas, insisto, sin bajar la guardia.

Si le dieran una varita mágica y pudiera cambiar algo en la gestión de la AA.PP ¿Qué sería?

En primer lugar, cambiaría la percepción que tienen los gestores públicos de las TIC. Tengo la sensación de que no se reconoce lo suficiente el ingente trabajo que realiza el personal TIC de las Administraciones Públicas, que en muchas ocasiones consiguen sacar adelante proyectos muy complejos, con recursos limitados y a base de echarle mucho empeño y esfuerzo. Y sobre todo, transmitir el firme convencimiento de que la utilización intensiva de las TIC es fundamental para mejorar los servicios públicos a los ciudadanos. En otras palabras, creo que es necesario dotar más generosamente el presupuesto destinado a las TIC.

Por otro lado, intentaría mejorar la colaboración entre las distintas Administraciones Públicas y, para ello, impulsaría la utilización de tec-

nologías abiertas, seguras y basadas en estándares, que sin duda facilitan el intercambio de información entre Administraciones.

Del trabajo realizado en este año que finaliza ¿Qué proyecto con la AAPP destacaría?

Es difícil destacar un proyecto concreto, ya que durante este año hemos realizado numerosos proyectos con las AA.PPs, tanto en la Administración General del Estado, en las Comunidades Autónomas y en las Entidades Locales. Sin embargo, el despliegue del Sistema de información para la Autonomía y la Atención a la Dependencia realizado por el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) puede que sea el proyecto más emblemático que hemos realizado este año, por su indudable impacto en la mejora de la prestación de los servicios públicos derivados de la Ley de Dependencia. Este es un claro ejemplo de cómo los sistemas de información mejoran la gestión pública, y ello se traduce en una mejor calidad de vida de los ciudadanos.

En un posible nuevo modelo económico ¿cuál debería ser el papel de los directivos TIC de la AAPP?

Los directores de sistemas de información en la AA.PP tienen un rol cada vez más estratégico, ya que la gestión eficaz de la información marca la diferencia.

Un nuevo modelo económico, la administración pública requerirá más que nuncagestionar volúmenes muy importantes de datos cuya protección y uso adecuado son fundamentales suspira dar el adecuado servicio a los ciudadanos; disponer de sistemas flexibles, ágiles y disponibles, que permitan crear más rápidamente servicios al ciudadano; ase-

gurar las mejores prácticas de “buen gobierno” en cuanto a la gestión de presupuestos, proyectos y recursos, lo cual garantiza la transparencia y reputación necesarias ante los ciudadanos; dotar de “inteligencia” a la información, con el objetivo de tener una “foto completa” de las situaciones en cada momento que les permita tomar decisiones, prever incidencias y anticiparse; apoyar y desarrollar proyectos dirigidos a pequeñas y medianas empresas que encuentran en las nuevas tecnologías nuevas fórmulas de crecimiento, rentabilidad y expansión y facilitar la interoperabilidad entre Administraciones para simplificar y centralizar procesos.

Y todo ello tendrá que hacerse con los mayores estándares de calidad posibles.

¿Cuáles son los objetivos que se han marcado, o las perspectivas que tiene para el año 2009?

En general, prevemos un moderado crecimiento en todas las áreas, especialmente en las áreas de *Middleware*, CRM y EPM.

La mayor especialización de la fuerza comercial y la proximidad con el cliente para ayudarles a mejorar su productividad y competitividad serán factores claves en la consecución de los objetivos de este año. Es importante destacar la integración de BEA Systems, la entrada en el mercado del primer producto de hardware de Oracle en colaboración con HP (Oracle HP DataBase Machine) y la línea de Enterprise 2.0 (la incorporación de las tecnologías colaborativas Web 2.0 a las Organizaciones), entre otras novedades que fortalecen la oferta de Oracle. 