

ENTREVISTA A MIGUEL SEBASTIÁN

MINISTRO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

“Como ciudadano ‘digital’ son muchas las gestiones que resuelvo por internet”

El Gobierno ha aprobado la Estrategia 2011-2015 del Plan Avanza2 para situar a España como líder en el uso de productos y servicios TIC avanzados. Uno de los principales objetivos es contribuir a la recuperación económica de nuestro país, gracias al uso intensivo y generalizado de las TIC, con una especial atención a los proyectos que compaginen además, la sostenibilidad y el ahorro energético. De esto, y mucho más, nos habla Miguel Sebastián, en la entrevista concedida a Boletic.

POR MAOLE CEREZO

¿Qué balance hace del pasado año en cuanto a los objetivos que se marcó su Ministerio en materia de TIC?

El balance es positivo, pero no porque lo diga yo sino porque lo dicen los organismos internacionales. En el noveno informe sobre Administración electrónica publicado en el mes de febrero de este año por la Comisión Europea, España ha pasado a ocupar el octavo puesto en el ranking de los 27 países europeos respecto a disponibilidad de servicios públicos electrónicos.

En la misma línea, también se puede citar el Estudio 2010 de Naciones Unidas sobre Administración

electrónica que coloca a nuestro país en sexto puesto del ranking mundial respecto al desarrollo de servicios en línea y el tercero en el de participación electrónica.

Sin caer en el triunfalismo, debemos ser capaces de valorar el liderazgo que España ejerce en determinados ámbitos de Administración Electrónica, como el desarrollo del DNI electrónica, Sanidad en Red, Educación en Red, etc.

¿Nos puede indicar cuáles serán las prioridades del Plan Avanza2?

Ante de analizar el Plan Avanza2 creo que es acertado repasar lo que supuso la primera edición del Plan Avanza

porque ha sido un caso de éxito de la aplicación de las políticas públicas al desarrollo de un sector de actividad. Gracias a éste, una firme apuesta del Gobierno y del conjunto de la Sociedad Española por el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, durante el periodo 2005-2009 el Ministerio de Industria ha dedicado un presupuesto superior a 6.500 millones de euros. Ello supone cinco veces más que lo invertido en los cuatro años anteriores contribuyendo al desarrollo de las TIC tanto por el lado de la oferta como de la demanda.

El Plan Avanza2 tiene como reto no ya tanto la dinamización de la



oferta (un objetivo en gran medida ya alcanzado) como el fomento de la demanda, así como el aprovechamiento del impulso del desarrollo del sector para la consolidación de la industria TIC nacional. Sobre todo se van a centrar los esfuerzos en sectores estratégicos y en las PYMEs.

El Plan Avanza2 ha fijado las ya conocidas cuatro grandes líneas estratégicas de actuación, que están en sintonía con la Agenda Digital Europea: la consecución de una Administración sin papeles en el año 2015; la mejora de la infraestructuras de telecomunicaciones; el fomento del uso y la confianza en Internet; y el impulso de la industria TIC en sectores estratégicos, con el objetivo de que las empresas españolas participen, desde una perspectiva internacional en la construcción de la “Internet del Futuro”.

¿Qué acciones concretas se van a llevar a cabo durante 2011?

Entre las actuaciones concretas que ya tenemos en marcha como desa-

rollo del Plan Avanza2 cabe destacar el Plan de impulso de la Industria de Contenidos Digitales 2011-2015, que contará con una dotación de 200 millones de euros en 2011. Los objetivos son el apoyo a nuevos proyectos innovadores, la creación de empresas, la formación de profesionales y el fomento de la internacionalización de la industria de contenidos digitales.

Además, la convocatoria de ayudas Avanza, que incluye algunas de las líneas de actuación del Plan de Impulso de los Contenidos Digitales, se publicará en breve. Tenemos la confianza de que vamos a alcanzar los cuatro objetivos prioritarios de nuestro Plan: incrementar el uso avanzado de servicios digitales por la ciudadanía, desarrollar las capacidades tecnológicas del sector TIC, fortalecer el sector de contenidos digitales, y desarrollar las TIC verdes.

En cuanto al contenido de las convocatorias, puedo anunciar que ya están decididas y van a ser: “Avanza Ciudadanía Digital” dirigido al uso de servicios digitales y la aplicación

de las TIC para la igualdad; “Avanza Formación” para profesionales y autónomos; “Avanza Competitividad I+D+i” para fomentar el desarrollo de la industria TIC española; “Avanza TIC verdes” dentro del eje de la sostenibilidad y finalmente “Avanza Contenidos Digitales”.

Además, próximamente se abrirá nuevamente la línea de financiación ICO-Plan Avanza, que ofrece a pymes y ciudadanos préstamos para la compra de dispositivos, software y conectividad TIC. Está dotada con 200 millones de euros.

La reutilización de información del sector público es un caso de éxito en determinados países como EE.UU. mediante iniciativas como data.gov. ¿Qué va a hacer el Ministerio para promover este tipo de iniciativas en España?

Sin duda vivimos en la economía del conocimiento, caracterizada por utilizar la información como elemento fundamental para generar valor y riqueza. A nivel político la información es una »



condición para poder ejercer nuestros derechos democráticos. En este contexto, las nuevas tecnologías han modificado nuestra relación con la información facilitándonos su acceso y las vías para reutilizarla.

En esta línea, la Directiva 2003/98/CE sobre reutilización de la información del sector público señala que la evolución hacia la sociedad de la información del conocimiento afecta a la vida de todos los ciudadanos, al

permitirles adquirir el conocimiento mediante nuevos medios.

Por ello, el Gobierno de España ya aprobó una Ley en este sentido, la 37/2007 sobre reutilización de información en el sector público. En el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio se está apoyando esta iniciativa a través del proyecto Aporta.

El Proyecto Aporta, enmarcado dentro del Plan Avanza2, promueve una cultura de reutilización de la

información en el ámbito de la Administración pública, concienciando de la importancia y el valor que tiene la información del sector público y su reutilización, y quiere facilitar la puesta a disposición por parte de las Administraciones y organismos públicos de la información, aprovechando así el potencial del mercado de reutilización de la información pública en España.

Para alcanzar estos objetivos el Proyecto Aporta ha puesto en marcha diversas actuaciones que se engloban principalmente en dos tipos: por un lado, actividades de formación y concienciación, y, por otro lado, el desarrollo de una Guía sobre reutilización de información generada por el sector público.

Por último, quiero destacar que se encuentra en fase de tramitación un Real Decreto impulsado por el Ministerio de Industria que desarrolla los aspectos fundamentales de la Ley 37/2007.

¿En qué situación se encuentra la licitación del espectro radioeléctrico español?

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha presentado al sector el proyecto de Real Decreto sobre actuaciones en materia de espectro radioeléctrico para el desarrollo de la Sociedad Digital, que incluye una serie de actuaciones que persiguen poner a disposición de los operadores todo el espectro disponible en bandas de frecuencias de gran interés económico y social, impulsar nuevas inversiones en redes de acceso inalámbrico, incrementar la cobertura de servicios de banda ancha en movilidad en zonas rurales, reduciendo la “brecha digital”, y fomentar la innovación y la competencia en el sector.

Está previsto que el Real Decreto

se apruebe en los primeros meses de 2011 y que el proceso de licitaciones de frecuencias se produzca en el segundo trimestre con el objetivo de incrementar en un 70% es espectro dedicado a servicios de comunicaciones móviles.

Los objetivos de esta licitación de espectro regulada en el Real Decreto son:

* Autorizar la neutralidad tecnológica (refarming) a los operadores que disponen de espectro radioeléctrico en las bandas de 900 MHz y 1.800 MHz, a la vez que garantizar el mantenimiento del equilibrio económico-financiero de sus concesiones y las condiciones de competencia en el mercado.

* Establecer el marco jurídico que permita la licitación de un total de 310 MHz en las siguientes bandas de frecuencias: 800 MHz (dividendo digital), 900 MHz, 1.800 MHz y 2,6 GHz.

* Generalizar la autorización a los operadores para la aplicación de los principios de neutralidad tecnológica y de servicios, así como la reventa de espectro

¿Cuándo vamos a tener una nueva Ley General de Telecomunicaciones?

El Ministerio presentó ante la Comisión Permanente del Consejo Asesor de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información el pasado 30 de diciembre un anteproyecto de Ley que modifica la actual Ley General de Telecomunicaciones, para incorporar al ordenamiento jurídico interno las Directivas europeas de Mejor Regulación y de Derechos de los Ciudadanos.

De esta forma, el anteproyecto da un paso más en su tramitación, que continuará con los informes preceptivos de la Comisión del Mercado de

las Telecomunicaciones (CMT), la Comisión Nacional de la Competencia (CNC), la Agencia Española de Protección de Datos y la Comisión Interministerial de Consumo.

El resto de la tramitación dependerá de los plazos que requiera el informe del Consejo de Estado y la aprobación por el Consejo de Ministros.

¿Cómo valora la situación del despliegue de banda ancha en nuestro país? ¿Va usted a apoyar su desarrollo?

El despliegue de banda ancha es una prioridad europea, como se refleja en la agenda digital europea, y también una prioridad española como demuestran las actuaciones llevadas a cabo en 2010 y que van a tener continuación en 2011.

Durante 2010, en el marco del Plan Avanza, hemos perseguido el doble objetivo de universalizar la banda ancha de velocidad básica con velocidad de bajada de al menos 1 Mbs e impulsar el desarrollo de banda ancha de muy alta velocidad con velocidades de bajada superiores a 50 Mbs.

Como consecuencia de esta iniciativa del Ministerio, se han concedido en 2010 133 millones de euros para la implantación de infraestructuras de red de banda ancha dentro del Programa de Avanza Nuevas Infraestructuras de Comunicaciones en forma de préstamos blandos mediante un sistema competitivo y abierto a todos los operadores de telecomunicaciones. Este programa está previsto que tenga continuidad en 2011.

Las TIC no penetran en la PYME española como debieran. ¿Está diseñando alguna iniciativa en este sentido su Ministerio?

El apoyo a la PYME ha estado siem-

El despliegue de banda ancha es una prioridad marcada en la agenda digital europea, lo que es también para España, como demuestran las actuaciones llevadas a cabo en 2010 y que continuarán en 2011

pre entre las prioridades del Ministerio, bien a través de las sucesivas convocatorias del Plan Avanza, bien a través de las líneas propias de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa.

En la nueva estrategia 2011-2015 del Plan Avanza2, que está en línea con la Agenda Digital para Europa, se ha identificado a las pymes, micropymes y autónomos como uno de los sectores prioritarios. En este ámbito, se llevarán a cabo las siguientes actuaciones: líneas de crédito destinadas a las micropymes para la adquisición de equipamiento, software y conectividad TIC; visibilidad de las empresas en la red, mediante acciones »

de estímulo de la demanda, soluciones web y comercio electrónico; acciones de sensibilización y dinamización dirigidas a las micropymes, en las que se muestra la utilidad de las aplicaciones TIC a los procesos de negocio; y proyectos demostradores de carácter sectorial, para acreditar el impacto positivo en la productividad de las micropymes mediante aplicaciones TIC específicas.

Además, me gustaría reseñar aquí una iniciativa muy reciente y que creo va a tener una importante repercusión en nuestra PYME, se trata del proyecto “Conecta tu Negocio”, que tiene como objetivo conseguir que las pequeñas y medianas empresas puedan tener una experiencia online de su negocio.

El proyecto se ha desarrollado por importantes empresas del sector con el respaldo institucional del Ministerio a través de Red.es y nace con la intención de ayudar a las PYMES que aún no han tomado la decisión de tener presencia en Internet a desarrollar y potenciar su negocio a través de la Red, concibiéndolo como un canal más de comercialización.

¿ De qué proyectos TIC de su Ministerio se siente más orgulloso o han resultado más exitosos. ¿Nos daría unas breves pinceladas sobre los mismos?

En el Ministerio de Industria somos usuarios avanzados de las TIC y conceptos como la firma electrónica o el expediente electrónico son habituales en todas las áreas de tramitación administrativa.

Anualmente se generan dentro del Ministerio del orden de 100.000 documentos firmados electrónicamente y tenemos a disposición de empresas y ciudadanos más de 300 procedimientos electrónicos accesibles

con el DNIe y con otros certificados electrónicos. Además, determinados procedimientos tales como las ayudas del Plan Avanza se tramitan desde hace dos años de forma exclusiva por vía electrónica, no admitiéndose la presentación de solicitudes en papel.

El reto en el que ahora estamos inmersos es la eliminación completa del papel en la gestión interna del Ministerio para 2015, tal como hemos anunciado. Tenemos una base magnífica puesto que todos nuestros empleados públicos disponen desde principio de legislatura de certificado electrónico y están formados en el manejo de las herramientas de Administración electrónica, por lo que creo que vamos a cumplir ese plazo e incluso intentaremos acortarlo.

Recientemente usted ha asistido al Mobile World Congress en Barcelona. ¿Qué tendencias TIC cree que se están dibujando en el campo de la movilidad? ¿Cómo ve la candidatura de Barcelona?

Efectivamente la quinta edición del Mobile World Congress ha sido la feria de telecomunicaciones más importante del mundo y un éxito de organización y contenidos, con más de 1.300 empresas expositoras.

En el congreso he podido constatar que la tendencia hacia los servicios avanzados de movilidad es ya una realidad consolidada y que nuevos productos como las “tablets” están penetrando en el mercado de consumo y en el mercado profesional. Casi sin darnos cuenta estamos viviendo una revolución en la forma en que accedemos a la información y en la que trabajamos y creo que estos nuevos modelos pueden ser muy beneficiosos para España ayudándonos a converger con nuestro entorno europeo en términos de productividad.

En cuanto a la candidatura de Barcelona por la que usted me pregunta, tengo que decir que la ciudad ha presentado una candidatura magnífica para ser la ciudad escogida por el GSMA y ha pasado el primer corte. No tiene nada que envidiar a París, Milán o Munich, con una candidatura coordinada por el Ayuntamiento de Barcelona sería, rigurosa, ambiciosa e innovadora, y cuenta con todo nuestro apoyo. Barcelona tiene universidades, centros tecnológicos, un distrito de la innovación con 22@ y un tejido empresarial que garantiza el apoyo de todos los agentes necesarios para que sea un éxito.

Relacionado con esto, hay que recordar también que la sede de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, Organismo Público regulador independiente de los mercados nacionales de comunicaciones electrónicas y de servicios audiovisuales, está igualmente en Barcelona.

Por último, como ciudadano, ¿nos puede indicar qué servicio TIC utiliza usted más y cómo resuelve el “papeleo” con las Administraciones.

Como se puede imaginar, en un puesto como el mío, la Administración electrónica es “la” solución para atender los trámites administrativos de la vida diaria. Como “ciudadano digital” son muchas las gestiones que resuelvo por Internet. También tengo que decir que, en general, los servicios públicos muestran un gran nivel de madurez y desarrollo, incluso superior en muchos casos a servicios equivalentes del sector privado, por lo que debemos estar orgullosos todos los que trabajamos cada día por el servicio al ciudadano y la puesta en valor de “lo público”. 