

ENTREVISTA A JONATHAN PURDAY

ASESOR SENIOR DE COMUNICACIONES DE EUROPEANA

“Europeana será un punto de referencia central para el patrimonio cultural online de Europa”

Europeana es un proyecto de cooperación cultural digital co-financiado por la Comisión Europea en el que participan más de 1.500 instituciones culturales europeas con sus aportaciones documentales digitalizadas. Se puso en marcha, como prototipo, en noviembre de 2008, facilitando a los usuarios de Internet la búsqueda y acceso directo a libros, mapas, pinturas, periódicos, fotografías y películas digitalizadas de las instituciones culturales europeas. En la actualidad cuenta con unos 19 millones de “ítems”. Entrevistamos a Jonathan Purday, Asesor de Comunicaciones de Europeana para conocer más a fondo el proyecto.

POR MAOLE CERZO
REDACTORA JEFE DE BOLETIC

En estos días acaban de celebrar en Barcelona el Hack4Europe. ¿Cómo surgió esta iniciativa y con qué objetivo se ha organizado?

Europeana ha reunido en el Museo Picasso a unos 20 desarrolladores de software del ámbito de la cultura y de otros entornos creativos para crear aplicaciones prototipo utilizando una amplia colección de datos culturales. Este evento se celebró simultáneamente en 4 ciudades (Londres, Barcelona, Poznan y Estocolmo) y se han galardonado a los mejores proyectos de cada ciudad. Uno de los finalistas de cada ciudad será invitado a una ceremonia especial de la Asamblea de la Agenda Digital, en Bruselas los próximos 16 y 17 de junio, en la

que Neelie Kroes, Vicepresidenta de la Comisión Europea hará la entrega de premios.

A través de este evento, queríamos mostrar el potencial de nuestra gran base de datos de patrimonio cultural –18 millones de activos- procedentes desde las más fidedignas colecciones públicas de Europa. El hacer hecho accesible esta base de datos a desarrolladores emprendedores y creativos nos da una idea de lo que sería posible si todos los datos tuvieran licencia para uso abierto.

Esta es la primera vez que damos acceso a los desarrolladores a una base de datos de más de 3 millones de activos de bibliotecas nacionales y museos que forman parte de

nuestro Open Linked Data pilot. De momento, ninguna de nuestras bases de datos pueden ser utilizada en un entorno comercial y el Hackathon es una forma de mostrar lo que es posible. Esperamos que las percepciones empiecen a cambiar

¿Cómo valora la evolución de Europeana desde su creación en 2008? ¿Cree que está cumpliendo los objetivos con los que se puso en marcha este proyecto?

Europeana, que nació en 2008 con el apoyo de la Comisión Europea, ha realizado considerables progresos desde su creación. En la actualidad ofrece a los usuarios acceso a más de 19 millones de activos, entre los que

se incluyen libros digitales, pinturas, objetos, grabaciones de sonidos y películas, desde cualquiera de los países que forman parte de Europeana.

De hecho, y según comenta la propia Vicepresidenta de la Comisión Europea y responsable de la Agenda Digital, Neelie Kroes, “en menos de tres años, Europeana se ha establecido como un punto de referencia para la cultura europea en Internet. Esto refleja el interés de las instituciones culturales europeas por hacer nuestro patrimonio cultural más accesible a todo el mundo.”

Por otra parte, el informe sobre digitalización del patrimonio cultural europeo “The New Renaissance”, realizado por la Comisaria, en enero de este mismo año, aconseja que Europeana se convierta en un punto de referencia central para el patrimonio cultural online de Europa. Los estados miembros velarán para que todos los materiales digitalizados, con fondos públicos, estén disponibles en el sitio web, y que todas sus obras maestras sean de dominio público en Europeana para 2016.”

Desde Europeana se defiende la colaboración abierta en el ámbito del patrimonio cultural en Europa ¿Cuáles son los principales fundamentos tecnológicos en los que se basa Europeana para ello?

La Comisión Europea, cuando creó Europeana, consideraba al patrimonio cultural digital como un recurso que podría ayudar a estimular a las empresas creativas y al desarrollo económico y social. En Europeana creemos que el acceso a la cultura inspira creatividad y que, sobre la base de la creatividad, se establecen los cimientos del crecimiento. Nuestro esfuerzo para promover los datos abiertos está relacionado con este objetivo.



Nuestro código es una fuente abierta, la mayoría de nuestro contenido es de dominio público y creemos y recomendamos que los datos sean abiertos y accesibles bajo la licencia CC0.

Durante nuestros eventos ‘hackathon’, se desarrollan aplicaciones que tienen un potencial comercial, que solo es posible si los datos son abiertos. Los datos han sido creados con dinero público, por lo que es importante que los

mayores beneficios económicos, como es la creación de puestos de trabajo, vengan de esta inversión pública.

Con este mismo criterio, creemos que esta información debería estar disponible para ser reutilizada por los ciudadanos con fines comerciales y no comerciales. Esto se refleja en la Directiva PSI (Directive on the re-use of Public Sector Information), que fue adoptada por la Unión Europea en 2003. Con ella se introdujo un marco »



européana

pensar la cultura

de regulación legislativo común sobre la forma en la que los organismos del sector público deben fomentar la reutilización de su información para derribar barreras. Los 27 Estados Miembros de la UE han implementado dicha directiva en su legislación nacional.

¿Cree que las instituciones y organismos europeos están suficientemente preparadas tecnológicamente para poder avanzar en este nuevo espacio de conocimiento que se abre con Internet? ¿En qué puntos se podrían mejorar?

Pensamos que, efectivamente, están preparadas y que muchas de las organizaciones de patrimonio de Europa han realizado grandes avances. Europea cuenta con una red de colaboradores de alrededor de 200 bibliotecas, archivos, museos, colecciones audiovisuales y departamentos de investigación de universidades que han colaborado en el desarrollo técnico y proporcionando datos. En algunos casos, se han coleccionado datos de otras organizaciones y se han canalizado hacia Europea, como es el caso del agregador de contenidos español Hispana (<http://roai.mcu.es/es/inicio/inicio.cmd>), que nos permite tener una red de proveedores de datos de más de 1.500 organizaciones.

Además, existe una sensación real de que lo que está ocurriendo en Europa está siendo un ejemplo para el mundo en términos de integración de contenido y apertura de accesos.

Por otra parte, entre los aspectos que deberían mejorarse cabría citar la necesidad de aumentar los activos en Europa para conseguir importantes materiales culturales digitalizados. También es importante resolver algunas de las dificultades en torno a las obras huérfanas —es decir, material que no está disponible al público—, y cuyos titulares de los derechos podrían ser desconocidos o difíciles de contactar, lo que implica que millones de libros y fotografías, así como cientos de horas de películas o grabaciones de TV no puedan ser digitalizados.

¿Existe alguna brecha entre las instituciones públicas y privadas? ¿Y entre los diferentes países de la Unión Europea?

No dispongo de datos sobre instituciones privadas de Europa. Respecto a las instituciones públicas de Europa, la

mayoría de ellas cuentan con programas de digitalización, y lo cierto es que algunos países han invertido más que otros. Cada país avanza a su propio ritmo y la Comisión realiza una auditoría anual de las actividades de digitalización para valorar los progresos.

¿Qué nivel de participación está teniendo Europeana por parte de las instituciones españolas?

España es el cuarto proveedor de Europeana, y ha proporcionado datos para 1.682.739 de los registros, principalmente a través del Servicio Hispana. La Biblioteca Nacional de España ha estado realmente involucrada en Europeana desde el principio. Otras instituciones españolas que han aportado datos son: La Universidad Pompeu Fabra, el Ministerio de Cultura, la Xunta de Galicia, la Universitat de Barcelona, la Biblioteca Virtual Cervantes... entre otras muchas.

De entre los las ideas presentadas por los desarrolladores para crear prototipos de aplicaciones, ¿Cuáles han sido las más innovadoras y viables y en qué han consistido?

Del total de 17 proyectos creados durante el encuentro 'hackathon' de Barcelona, han sido premiados, dentro de cuatro categorías, los que mejor han mostrado las grandes posibilidades derivadas del uso de los datos culturales abiertos. En concreto, en la categoría de Innovación, los ganadores han los proyectos "Colour art bits", desarrollado por Sergio Manuel Galán Nieto y Víctor Manuel Díaz Barrales, y "Color chronology", creado por Bert Balcaen.

"Colour art bits" es una aplicación que analiza de manera "científica" los colores básicos que utilizan los artistas a lo largo de su trayectoria pictó-

rica, mientras que "Colour chronology" es un sistema que permite ver la biblioteca de obras de arte de cada artista, ordenada por años, de forma muy gráfica, orientada a exposiciones temporales y pantallas táctiles

En la categoría Commercial potencial el proyecto ganador fue "Europeana Layer App", desarrollado por David A. Lareo, una aplicación móvil que combina la geolocalización con las bases de datos de Europeana, a fin de mostrar las obras de arte o contenido cultural próximo mediante la cámara de un smartphone, con un sistema de realidad aumentada.

En las categorías Social Impact y Audience prize el galardón recayó en el mismo proyecto, denominado "Timebook", y cuyos autores son Luca Chiarandini y Eduardo Graells. Se trata de una versión inspirada en Facebook, en la que los miembros de la red social son los pintores y otros personajes históricos (por ejemplo, Magritte "se ha hecho amigo" de Gauguin y "le gusta Dalí"). Este Facebook de personajes históricos se nutre de la información de Europeana y de Wikipedia. 📖❤️

España es el cuarto proveedor de Europeana, y ha proporcionado datos para 1.682.739 de los registros, principalmente a través del Servicio Hispana

Más información en:
<http://www.europeana.eu>