

# “Las telecomunicaciones, motor de la recuperación económica”

Son muchos los retos que, como economía, tenemos por delante y que, sin duda, definen nuestra estrategia actual y nuestros planes de futuro. La crisis ha puesto en evidencia las debilidades de la economía europea y las administraciones públicas se enfrentan al reto de mantener su compromiso con el impulso de la sociedad de la Información como dinamizador de la economía, mientras hacen frente a los lógicos recortes presupuestarios.

**POR ISAAC MENDOZA**

El contexto definido por “Europa 2020”, la nueva estrategia impulsada por la Comisión Europea para volver a la senda del crecimiento en base a tres prioridades: inteligencia (apuesta por el conocimiento y la innovación), sostenibilidad (uso más eficaz de los recursos) e integración (más empleo y cohesión social), nos servirá como impulso y marco de trabajo.

Es un hecho que en los últimos 20 años el sector de las telecomunicaciones se ha caracterizado por mantener su carácter inversor e innovador, al margen de determinadas coyunturas económicas, y es importante que mantengamos esta línea y no descuidemos el futuro. Además, para alcanzar el verdadero estado de bienestar y cumplir con los objetivos de “Europa 2020”, el desarrollo de »



la economía irá en paralelo al crecimiento sostenible de la sociedad. En este sentido, el acceso universal a los servicios digitales puede servir para mejorar la competitividad, crear empleo, contribuir al medio ambiente y garantizar la conciliación entre el trabajo y la vida personal de los ciudadanos.

Para conseguir tales metas no basta solo con el impulso estatal. Es necesario el concurso de empresas del sector privado que ofrezcan soluciones innovadoras y dinámicas para acercar definitivamente la Administración Electrónica al ciudadano. Y en Vodafone España estamos orgullosos de nuestra amplia experiencia y cooperación con las Administraciones, tanto estatales como autonómicas y locales, que ha permitido mejorar la calidad y el acceso de los servicios que se ofrecen desde las mismas. Nuestro compromiso constante con la innovación y el desarrollo se enmarca en las citadas líneas maestras de la nueva Europa digital.

#### **Comunicaciones unificadas**

Las múltiples opciones de comunicación dentro de las Administraciones precisan de modelos de tecnología unificados y dinámicos, que den respuesta a las necesidades particulares de cada institución pero que a la vez sean transparentes y fáciles de utilizar por el usuario final. El modelo de prestación de servicios ideal para este tipo de situaciones ha resultado ser, según la experiencia de Vodafone, el “cloud” o prestación de servicios desde la nube.

Este modelo de cloud permite a las Administraciones reducir los tiempos de mantenimiento y gestión en las distintas delegaciones, con lo que pueden liberar recursos y centrarlos en tareas clave para el desa-

rollo de su actividad, al tiempo que ahorran en gastos de mantenimiento o actualizaciones. Por otra parte, los directores técnicos se desprecupan de la complejidad en la gestión ya que la confían a los mejores especialistas técnicos en telecomunicaciones y sistemas de información, que aportan conocimiento y experiencia en la prestación del servicio.

En lo que se refiere a las comunicaciones internas, nuestra propuesta ofrece Comunicaciones Unificadas, la primera oferta comercial del mercado que integra Microsoft Online Services (servicios de productividad y colaboración hospedados en centros de datos de Microsoft) con Oficina Vodafone. Soluciones Unificadas permite a las administraciones, sea cual sea su tamaño, disfrutar de los servicios de telecomunicaciones, mensajería y colaboración más avanzados, todo ello bajo el paraguas de la prestación de servicios en red desde los servidores de ambas compañías.

Las soluciones unificadas proporcionan innovación para mejorar la calidad del servicio al ciudadano. Por ejemplo, la aplicación SharePoint agiliza la gestión documental y de proyectos, al mismo tiempo que favorece el seguimiento de procesos y flujos administrativos. Por otra parte, las herramientas de comunicación como Communicator permiten una más ágil toma de decisiones ya que favorece el diálogo mediante mensajería instantánea profesional. Live Meeting permite llevar a cabo reuniones en remoto compartiendo documentación y trabajando de forma colaborativa. Esta última aplicación será de vital importancia una vez el teletrabajo esté extendido en la Administración pública.

Gracias a este modelo de prestación de servicios en red, el control

del coste está garantizado, ya que permiten el pago por uso, sin costes ocultos y con una sola factura. Por otra parte, son independientes a los cambios organizativos, en cuyo caso no es necesario realizar inversiones adicionales.

En definitiva, en Vodafone somos optimistas y confiamos en que en el año 2011 empecemos a ver los primeros signos de recuperación. Desde nuestro punto de vista las telecomunicaciones deben seguir siendo uno de los motores de la recuperación económica. Son un elemento fundamental para lograr alinear las prioridades de las administraciones públicas y aportar el equilibrio necesario entre progreso y competitividad, al tiempo que se ahorran costes y se mejora la calidad del servicio al ciudadano, algo fundamental en un entorno de incertidumbre como el actual. 📞

---

Isaac Mendoza  
Director de Desarrollo de Negocio  
e Innovación de Vodafone