



Miguel Pérez Subías

Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet

[El Día de Internet es una buena oportunidad para acercar internet y las nuevas tecnologías a los que están más alejados de ellas]

El próximo 25 de Octubre la Asociación de Usuarios de Internet celebra, por primera vez en España, el "Día de Internet". Durante veinticuatro horas se desarrollarán cientos de eventos y actividades en los que podrán participar más de diez millones de personas, con especial atención a los que aún no están conectados y a los que sufren algún tipo de discapacidad para el uso de las nuevas tecnologías. Este proyecto cuenta con el apoyo de diferentes agentes sociales que conforman el Comité de Impulso del Día de Internet y el de un numeroso abanico de instituciones, organismos y empresas que ya están promoviendo, diseñando y configurando los eventos y actividades que se van a desarrollar en este día.



¿Por qué un Día de Internet?

Las razones son varias; la más importante, en mi opinión, es recuperar para la red un protagonismo social en positivo. Internet va a ser para nuestras vidas algo tan importante como lo son los libros y merece que le dediquemos su día.

Este día es una oportunidad para acercar Internet y las nuevas tecnologías a los que están más alejados de ellas y a los que tienen alguna discapacidad para utilizarlas, cada una de estas personas son un motivo más para esta efeméride y en España tenemos en este momento 25 millones de

ciudadanos que aún no están conectados.

Queremos conseguir que el conjunto de la sociedad española, y en particular los colectivos más desconectados, tengan la oportunidad de conocer y experimentar desde la cercanía cómo Internet nos ayuda a mejorar nuestra calidad de vida.



10 años de boletic

Reducir la brecha digital, y colaborar a los objetivos rubricados por mandatarios de 120 países en la Declaración de Principios de la última Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, para que todos podamos "crear, acceder, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para hacer que las personas, las comunidades y los pueblos puedan desarrollar su pleno potencial y mejorar la calidad de sus vidas de manera sostenible".

¿Qué vamos a encontrarnos el Día de Internet? ¿Qué podremos hacer ese día?

Lo primero que nos vamos a encontrar los ciudadanos es con la presencia de este "Día de Internet" en los medios de comunicación y en las agendas políticas y sociales. Presencia que estará sustentada por el desarrollo de un número importante de actos y actividades que se realizarán con ese motivo y ese día en colegios, pueblos, barrios y lugares de encuentro.

No olvidemos que nos dirigimos a los que aún no utilizan las nuevas tecnologías y tenemos que llegar a ellos por los medios de comunicación tradicionales: televisión, radio, prensa, y lo más importante, el "boca a boca"

En segundo lugar encontramos que ese día se ponen a disposición de los ciudadanos cientos de actividades de todo tipo: informativas (puertas abiertas, encuentros), comerciales (descuentos, promociones, regalos), lúdicas ("kedadas", fiestas, conciertos,..), formativas (cursos, presentaciones,..), de participación (concursos, encuentros, muestras). Iniciativas que otros días no las hay o no están tan cerca.

Tomemos el símil de otras efemérides ya asentadas en nuestra sociedad como es el día del libro. Ese día los libros salen a la calle, son los libreros, los ayuntamientos, los medios de comunicación, los políticos, las personas relevantes los que nos los acercan. El "Día de Internet" la tecnología sale a la calle, entra en nuestras casas, nos facilita ese acercamiento, ese primer

contacto, porque el Día de Internet será imposible no cruzarse con ella, por eso el lema para este día es "Vívelo"

¿Quién va a promover y organizar todos estos eventos?

Los promotores de los eventos del "Día de Internet" son empresas, ayuntamientos, las organizaciones, la sociedad en su conjunto. Aquellos más directamente relacionados con el desarrollo de la Sociedad de la Información son necesariamente los más activos pero no hay que olvidar que Ayuntamientos, Centros Educativos, Universidades, profesionales y todo el tejido social serán los que, en este día, ejercerán de voluntarios para acercar la tecnología a las personas de su entorno cercano.

Remarcar que los promotores tienen total libertad para decidir y organizar sus eventos, queda a su criterio decidir a qué públicos los dirigen, dónde los realizan y qué recursos dedican a su iniciativa. La única condición que debe cumplir el evento es que su realización principal sea el 25 de Octubre y que se anuncie en la web oficial www.diadeinternet.es

¿Cómo se organiza esta efeméride?, ¿hasta cuándo se admiten nuevas propuestas?

La clave es trabajar en Red compartiendo una idea (el día) y unos objetivos (acercar las nuevas tecnologías a los no conectados) pero dejando total libertad a los que promueven y desarrollan iniciativas). Para ello se ha constituido un Comité de Impulso abierto a Asociaciones, Federaciones y Organizaciones colectivas que comunican e impulsan la idea entre sus asociados y una Oficina Técnica con carácter permanente que a través de la Web www.diadeinternet.es, recoge y distribuye la información y los materiales entre participantes, promotores y comunicadores.

Los eventos se pueden proponer en cualquier momento de aquí al 25 de Octubre, cuanto antes se comuniquen

más tiempo hay para que los ciudadanos los conozcan.

¿Por qué el 25 de Octubre y no otro día?

Lo importante era que se celebrase este año; se han barajado dos fechas en la gestación del Día de Internet, la primera era en mayo y la segunda en octubre, finalmente se ha decidido que sea el 25 de Octubre.

¿Qué pueden aportar los técnicos de la administración al Día de Internet?

El técnico puede actuar en dos planos para enriquecer el "Día de Internet", en el personal y en el profesional. En el personal dedicando unas horas del "Día de Internet" a explicar a un colectivo cercano a su entorno (familia, amigos, colegio, agrupación, ...) qué es esto de la Sociedad de la Información y además le invitaremos a que nos cuente y documente su experiencia, que nos explique cómo le ha ido.

En el plano profesional, creo que los técnicos de las Administraciones pueden influir para que la organización en el que desempeña su trabajo se involucre y asuma el Día de Internet como una tarea a considerar por su importancia para el desarrollo presente y futuro de nuestro país.

Desde esta tribuna invitamos a todos los socios y amigos de ASTIC a que se acerquen y participen en esta apasionante iniciativa que es el Día de Internet. 

