



Las adquisiciones electrónicas del Gobierno de Quebec

Una experiencia concluyente



Por Pier Sante Volpato

Directeur du soutien à l'organisation et de la valorisation des surplus

Direction Générale des acquisitions. - Centre de services partagés du Québec

El Centro de servicios compartidos de Quebec (CSPQ), un organismo público que proporciona a los Ministerios y a los organismos públicos de Quebec bienes y servicios administrativos, posee una larga experiencia en cuanto a publicación y pedidos electrónicos en Internet se refiere. Su experiencia en la Red comenzó en noviembre de 1996 en la Dirección General de las adquisiciones (DGACQ), hace pues más de 10 años. Las primeras compras efectuadas en su sitio web transaccional, el Portal de suministro, se hicieron en abril de 2000.

El Portal de suministro refleja el

conjunto de los productos y servicios del DGACQ, una de las unidades administrativas del CSPQ. El DGACQ es responsable de la negociación de contratos, de la elaboración de reagrupaciones de compras y la valoración de los excedentes. Su clientela se compone de los Ministerios y organismos gubernamentales, de los municipios así como de las redes de la salud y la educación. El DGACQ garantiza la compra de bienes y servicios de calidad, al mejor coste posible, de conformidad con la normativa y las normas de accesibilidad, equidad y transparencia en vigor.

El valor de las adquisiciones nego-

ciadas está en constante evolución y alcanzó los 411,1 millones de dólares en 2005-2006. Las adquisiciones se componen de 80 reagrupaciones de compras, de un valor estimado de 296,2 millones de dólares, y de 404 compras autorizadas por un importe de 114,9 millones de dólares. Hay que señalar que el DGACQ se comprometió con la vía del desarrollo sostenible en 2004. Desde entonces, ha seguido particularmente, con una política de las adquisiciones ecoresponsables.

Facilidad de uso y eficacia

La utilización del Portal de aprovisionamiento sirve para facilitar las



adquisiciones públicas y ofrece la posibilidad del pedido en línea de distintos productos y servicios para los proveedores elegidos por el CSPQ. Permite acceder a la información detallada sobre las reagrupaciones de compras cuyas modalidades de adquisición son fijadas en las guías de compras, también disponibles en línea. Los clientes, los suministradores interesados a ofertar sobre los concursos, así como el personal de la DGACQ encuentran rápidamente toda la información en el portal.

Más de 35.000 artículos están disponibles en el Portal de aprovisionamiento del CSPQ. Varios de estos artículos seleccionables en pedido electrónico versan sobre temas tan variados como los suministros de oficina y el mobiliario, los cursos de formación, el alquiler de maquinaria pesada y vehículos de paseo, la impresión de distintos documentos, los productos de la tecnología, los programas informáticos, los productos de alumbrado, etc.

Entre el 1 de abril de 2003 y el 31 de marzo de 2006, el CSPQ realizó por medio del Portal, ventas de 70 millones de dólares y esto sobre una base voluntaria. En efecto, no hay ninguna obligación para la clientela de utilizar la Red para realizar el pedido.

Los retos de la implantación

Para la puesta en marcha de un site transaccional como el Portal de aprovisionamiento hay que afrontar numerosos desafíos. Es importante tener en cuenta las distintas necesidades e intereses de los clientes y mantener su interés.

Debe implantarse en producción una gestión uniformada teniendo en cuenta la naturaleza diversa de los productos y servicios propuestos así como las reagrupaciones de compras. La administración del Portal de aprovisionamiento debe también adaptarse a los ajustes constantes del proceso de adquisición y a la actualización regular de los datos, de conformidad con los precios aprobados



para los suministradores. Los proveedores también deben comprometerse a garantizar la actualización de los precios de los productos y servicios.

Hacia un nuevo sitio transaccional


Desde la experiencia de alrededor de 10 años en el Web, el CSPQ está en condiciones de constatar el interés de sus clientes y sus proveedores. La organización prevé con entusiasmo el desarrollo y la puesta en marcha de un web virtual, atractivo y muy eficaz para presentar ofertas de servicios completos e integrados con sus socios de negocio. Por otra parte, el CSPQ ha comenzado el análisis de la modernización de su Portal. El espacio Web considerado lleva el nombre del "Marché d'approvisionnement électronique" (mercado de aprovisionamiento electrónico). Su implantación debería completarse de aquí a dos años.

Con el Mercado electrónico, el CSPQ contempla en primer lugar la consolidación de posibilitar hacer las compras públicas por la publicación de ofertas de servicios de CSPQ y de otras organizaciones socios. Está pre-

visto realizar la redefinición de los sistemas informáticos para la valoración de los excedentes.

Se prevé también hacer un mejor uso de las tecnologías de la innovación con el fin de conseguir economías de escala y de procesos, optimizar los recursos y mejorar el servicio a los clientes. También está entre las prioridades estratégicas del desarrollo de este nuevo espacio, la optimización del acceso a los servicios compartidos a los diferentes clientes del CSPQ.

Para ampliar información, se puede consultar el Portal de suministro, en francés, en la siguiente dirección:

<http://www.approvisionnement-quebec.gouv.qc.ca/>. 



Les acquisitions électroniques au Gouvernement du Québec : une expérience concluante

Le Centre de services partagés du Québec (CSPQ), un organisme public qui fournit aux ministères et aux organismes publics québécois des biens et des services administratifs, possède une longue expérience en matière de publication et de commandes électroniques sur Internet. Son expérience sur le Web a débuté en novembre 1996 à la Direction générale des acquisitions (DGACQ), il y a donc plus de 10 ans. Les premiers achats effectués dans son site transactionnel, le Portail d'approvisionnement, ont été faits en avril 2000.

Le Portail d'approvisionnement affiche l'ensemble des produits et services de la DGACQ, l'une des unités administratives du CSPQ. La DGACQ est responsable de la négociation de contrats, de l'élaboration de regroupements d'achats et de la valorisation des surplus. Sa clientèle se compose des ministères et organismes gouvernementaux, des municipalités ainsi que des réseaux de la santé et de l'éducation. La

DGACQ assure à celle-ci l'achat de biens et de services de qualité, au meilleur coût possible, en conformité avec la réglementation et les normes d'accessibilité, d'équité et de transparence en vigueur.

La valeur des acquisitions négociées est en constante évolution et a atteint 411,1 millions de dollars en 2005-2006. Les acquisitions se composent de 80 regroupements d'achats, d'une valeur estimée de 296,2 millions de dollars, et de 404 achats mandatés d'un montant de 114,9 millions de dollars. Soulignons que la DGACQ s'est engagée dans la voie du développement durable en 2004. Depuis, elle s'est notamment dotée d'une politique des acquisitions écoresponsables.

Convivialité et efficacité

L'utilisation du Portail d'approvisionnement sert à faciliter les acquisitions publiques et à offrir la commande en ligne pour divers produits et services auprès des fournisseurs retenus par le CSPQ. Il

permet de donner un accès aux informations détaillées sur les regroupements d'achats dont les modalités d'acquisition sont précisées dans des guides d'achats, disponibles également en ligne. La clientèle, les fournisseurs intéressés à soumissionner sur les appels d'offres ainsi que le personnel de la DGACQ y trouvent ainsi rapidement toute l'information.

Plus de 35 000 articles sont disponibles dans le Portail d'approvisionnement du CSPQ. Plusieurs de ces articles sont en commande électronique sur des sujets aussi variés que les fournitures de bureau et l'ameublement, les cours de formation, la location de machinerie lourde et de véhicules de promenade, l'impression de divers documents, les produits de la technologie, les logiciels, les produits d'éclairage, etc.

Entre le 1er avril 2003 et le 31 mars 2006, le CSPQ a réalisé des ventes de 70 millions de dollars au moyen du portail et ceci sur une



base volontaire. Il n'y a en effet aucune obligation pour la clientèle d'utiliser le Web pour commander.

Les défis de l'implantation

Les défis à relever sont nombreux lors de la mise en ligne d'un site transactionnel comme le Portail d'approvisionnement. Il importe de tenir compte des besoins et intérêts variés des clientèles et de maintenir leur intérêt.

Une gestion uniformisée doit de plus être mise en œuvre étant donné la nature diversifiée des produits et services proposés de même que de regroupements d'achats. L'administration du Portail d'approvisionnement doit aussi s'accorder aux ajustements constants du processus d'acquisition et à la mise à jour régulière des données, en conformité avec les prix approuvés pour les fournisseurs. Les fournisseurs sont aussi appelés à s'engager afin d'assurer la mise à jour des prix des produits et des services.

Vers un nouveau site transactionnel

Fort de l'expérience de près de 10 ans sur le Web, le CSPQ est à même de constater l'intérêt de sa clientèle et de ses fournisseurs.

L'organisation envisage avec enthousiasme le développement et la mise en place d'une place d'affaires virtuelle, attrayante et très efficace pour présenter une offre de service complète et intégrée avec ses partenaires d'affaires. Le CSPQ a d'ailleurs débuté l'analyse de la modernisation de son portail. L'espace Web envisagé porte le nom du Marché d'approvisionnement électronique. Son implantation devrait être complétée d'ici deux ans.

Avec le Marché électronique, le CSPQ vise d'abord la consolidation du pouvoir d'achats publics par la publication d'offres de services du CSPQ et d'autres organisations

partenaires. Il est prévu de réaliser la refonte des systèmes informatiques pour la valorisation des surplus.

On envisage également de faire un meilleur usage des technologies de l'innovation afin d'accroître les économies d'échelle et de processus, d'optimiser les ressources et d'améliorer le service à la clientèle. L'optimisation de l'accès des services partagés aux différentes clientèles du CSPQ est aussi au nombre des priorités stratégiques dans la réalisation de cette nouvelle place d'affaires.

Pour de plus amples renseignements, vous pouvez consulter le Portail d'approvisionnement, en français, à l'adresse suivante : <http://www.approvisionnement-quebec.gouv.qc.ca/>. 