ENTREVISTA A CARLOS CANO Director General de Red.es

# Administraciones Públicas y los contenidos digitales

POR CARLOS MAZA

Para abordar el tema de las Administraciones Públicas y los contenidos digitales Carlos Maza, Subdirector General de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio entrevistó a Carlos Cano, Director General de Red.es. A continuación ofrecemos algunas de las preguntas que se plantearon.

**Carlos Maza ¿Cuál es el papel de Red.es en el impulso de la Sociedad de la Información, y en concreto, de la Administración electrónica?**
Carlos Cano. Red.es es una entidad pública empresarial dentro de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones. Nuestro objetivo, que está alineado con el de la Secretaría de Estado, es fomentar la Sociedad de la Información. Para ello trabajamos en diferentes focos:

Los Ciudadanos, cabe destacar que más del 30% aún no entran en Internet

Las PYMES, donde las TIC son vitales para aumentar la competitividad. Nos centramos en campañas de difusión sobre las ventajas que tiene implantar las TIC y en hacer demostradores.

La Administración en su conjunto, la AGE, las CCAA, las EELL y otras entidades. Las principales actuaciones se dirigen al despliegue de infraestructuras, al desarrollo de servicios y a campañas de difusión.

**¿Cómo fijáis las prioridades de actuación en un Ministerio o en una actividad? ¿Nos comentarías sobre algunos proyectos a destacar?**
El principal proyecto en el que colaboramos con el Ministerio de Sanidad y las CCAA es un proyecto de interoperabilidad de los Sistemas Sanitarios. Es un proyecto de país, que ya está operativo, que facilita atender al ciudadano en un centro asistencial perteneciente a otra Comunidad distinta a la de su residencia habitual, con acceso a su historia clínica, que se encuentra almacenada en la comunidad de origen. Nosotros trabajamos en los gate-ways y en los protocolos.

En Justicia, hemos participado en la interconexión de los registros civiles, en servicios concretos como poner on-line las partidas de nacimiento y matrimonio. Vamos a firmar un convenio para participar en temas de infraestructuras del Ministerio: centro de respaldo, de almacenamiento y servidores, gestión de identidades. También estamos trabajando en el

proyecto de expedientes judiciales, que está en fase piloto en la Audiencia Nacional.

En Interior, nuestro apoyo se ha centrado en el ámbito del e-DNI: equipamiento en las comisarías, expedición de certificados y carnets, gestión de citas previas y de esperas y en campañas de difusión para impulsar su utilización.

Con Ciencia e Innovación gestionamos la red IRIS, que conecta a los centros de investigación entre sí y con las redes europeas. Con Educación colaboramos en el despliegue de infraestructuras y en el de contenidos para la enseñanza. Con Política Territorial, trabajamos en varios proyectos como el de interconexión de registros. En Fomento hemos participado en el proyecto de urbanismo en red para sistematizar los planes urbanísticos que está implantado en más de 100 ayuntamientos, con Industria… y otros ministerios hasta diez.

**¿Qué relación tenéis con organismos y empresas públicas como INTECO o TRACSA, o con el propio Ministerio de Política Territorial y Administración Pública, que también llevan a cabo labores de difusión de las TIC, os solapáis, sois competencia de las otras empresas públicas?**

Nosotros, en principio, no tenemos competencias en los entornos en los que trabajamos. Por ejemplo, en Sanidad, las competencias son del Ministerio y de las CCAA y lo mismo en Justicia. No somos competencia, somos un instrumento que está al »

El objetivo que desde hace tiempo nos hemos marcado en Red.es es ser lo más ligeros posible en cuanto a los presupuestos se refiere

servicio de las administraciones en general y estamos encantados de colaborar con cualquiera de ellas.

Los proyectos en los que participáis se financian a través de fondos europeos, fondos públicos o financiación propia.

**¿Cuál es vuestro esquema de financiación, que parte ponen los ministerios, que parte salen de otras fuentes?**
Una parte interesante, y muy bonita, cuando ponemos en marcha un proyecto es cómo cerramos el tema presupuestario.

Parte de los fondos que nosotros podemos aportar son europeos, fondos FEDER… En el periodo 2009-2015 contamos con unos 640 millones de euros destinados a diferentes capítulos: Programa operativo de la economía del conocimiento; Fondo tecnológico y Desarrollo regional de PYMES

A la hora de emprender proyectos éstos han de cumplir con los requerimientos que se exigen para obtener fondos de cohesión de los territorios de la Unión Europea.

**¿Cuál es la vía para proponeros proyectos?**
No tenemos una ventanilla para recibir ideas, desde el área de planificación empezamos a trabajar esas grandes líneas con los diferentes organismos. Cualquier idea desde ámbito de la Administración, que encaje en alguna de las líneas de actuación requeridas por Europa, `puede ser propuesta y nos ponemos a trabajar para estudiar como orientarla.

**¿Nos podrías ofrecer una valoración de los datos del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, adscrito a Red.es, en relación con la e-Administración y el uso que la sociedad hace de ella?**
La oferta es muy buena, el número de trámites que se pueden hacer de forma electrónica es casi del 100% de los procedimientos de la AGE y muy alto en la Administración en general. Nosotros y el Ministerio de Política Territorial y Administración Pública, que es el competente en e-Administración, estamos enfocados en dar a conocer estos servicios y obviamente en que los ciudadanos los utilicen. A la larga, todo el mundo utilizará esos servicios, pero nuestro objetivo es ello ocurra lo antes posible.

Los indicadores son los que son y, poco a poco, los vamos mejorando, pero todavía tenemos mucho por hacer.

En relación con los contenidos digitales, en mi opinión, es un tema bastante desconocido para los TIC de la Administración y alejado de las tecnologías TIC convencionales. No obstante, el mercado de contenidos digitales es importantísimo, está incluido en el Plan Avanza, hay una convocatoria de unos 200 millones de euros para ayudas y representa algún punto del PIB español. Es un sector de internacionalización y para su fomento Red.es organiza el FICOD.

**En su opinión, ¿Los contenidos digitales son una vía de expansión para los TICs de la AAPP, o por su naturaleza es algo ajeno a nosotros?**

El subsector de los contenidos digitales es el más dinámico del sector TIC. Emplea en España cerca de setenta mil personas y, a nivel mundial, la tasa interanual de crecimiento sostenido está por encima del veinte por ciento. Es un sector en crecimiento

en el que hay que estar, España está bien posicionada, tenemos buenos profesionales y buenas empresas, nosotros apostamos claramente por impulsarlo todo lo que podamos.

Es un sector muy amplio, todo lo que esté en soporte digital: música, animación, libros digitales, contenidos 3D, área virtual, simuladores, etc. a nivel industrial es un sector que conviene que progrese.

Pienso que a nivel Administración debemos conocer todo lo que se puede aprovechar y rentabilizar. Dentro de educación hemos participado en simuladores, y en la plataforma AGREGA, de contenidos digitales para la educación.

El FICOD, la feria internacional de contenidos digitales, es un encuentro consolidado que celebró el pasado mes de noviembre su quinta edición., El sector de los contenidos digitales es muy dinámico y han nacido empresas de su mano a las que ayudamos a despegar. Concretamente, una de las actuaciones que hemos emprendido para tal fin, en colaboración con el ICEX y la Fundación Banesto, es la apertura de una oficina en San Francisco, en el Silicon-Valley. En ella, los empresarios encuentran apoyo para su establecimiento, asesoramiento, les facilitamos una red de contactos a nivel empresarial e institucional

**¿Cómo ves el fenómeno 2.0 en la Administración y en la sociedad?**

Hay que echar la vista atrás y ver como arrancamos con Internet. Éramos meros espectadores, la situación era similar a cuando veíamos la televisión. A medida que hemos avanzado participamos más activamente. Para mí la web 2.0 es sinónimo de participación activa, tenemos la posibilidad de parametrizar Internet al uso de cada uno. En la Administración hemos de estar más alineados con esta situación. Todas las aplicaciones y entornos que tenemos debemos acercarlos más a los ciudadanos, hacerlos a su medida, estar más próximos…

**¿Cuál cree que debe ser la argumentación de los responsables TIC a los dirigentes de la clase política para mantener las inversiones, mantener la relevancia del sector TIC en estos momentos tan convulsos?**

El objetivo que desde hace tiempo nos hemos marcado en Red.es es ser lo más ligeros posible en cuanto a los presupuestos se refiere. De hecho, en el entorno de proyectos, estamos alrededor de doscientos millones de euros anuales y, prácticamente, la totalidad provienen de los convenios que firmamos, de los proyectos europeos o de encomiendas de gestión. Podríamos decir que directamente de los presupuestos del Estado no recibimos nada.

De cara a próximos presupuestos, va a ser muy difícil ampliarlos... Sin embargo, la apuesta por las TIC es muy importante, todos estamos de acuerdo en que la salida de la crisis pasa por incorporar más tecnología en todos los sectores. El sector TIC, representa el 6% del PIB, da empleo a unas 460.000 personas, es un sector muy importante por el que tenemos que apostar. Las encuestas dicen que, a nivel nacional, pronto será el segundo sector en el peso del PIB. Tenemos que seguir apostando por él porque es un sector de futuro.

Por otra parte, tendremos que justificar cada vez más el presupuesto TIC en base a los beneficios y ahorros que genera. El total del gasto en tecnologías en la Administración es muy alto. Creo que es bueno que hagamos una reflexión de cómo optimizarlo, cuales son las mejores prácticas del mercado, como podemos buscar sinergias, economías de escala, como racionalizar mejor un gasto tan importante. Ahora mismo la Administración es el mayor inversor en tecnologías del país.

Hoy hemos hablado de economías de escala de sinergias, de consolidación de servicios, de cloud. Red.es ya es prestadora de algún servicio horizontal, como una pasarela de pagos

**¿Podría prestar servicios de cloud privada a la Administración, hay algún Plan estratégico que nos pueda avanzar?**

En este sentido, no tenemos ningún plan estratégico, pero si estamos convencidos de que hay muchas actividades que se pueden compartir, tenemos un centro de prestación de servicios especializado en atención a usuarios y prestamos este servicio a diferentes organismos.

Cuando digo prestamos me refiero a que gestionamos. Nosotros sólo somos unas doscientas personas, no desarrollamos ni desplegamos, todo lo que hacemos, relacionado con nuestra actividad, lo licitamos a empresas del sector privado mediante concursos públicos. Hay muchas actividades que tiene mucho sentido especializarlas, no centralizarlas por centralizar, si no compartirlas por economía de escala. Desde luego hay mucho futuro en el cloud, pero quién va a prestar estos servicios lo decidirá el gobierno.