

Ciclo de Desayunos Fundación ASTIC 2012

Oracle on Oracle: Optimización y ahorro

POR MAOLE CEREZO
REDACTORA JEFE DE BOLETIC

FOTOS AITOR DIAGO

Evento patrocinado por

ORACLE

En el desayuno de trabajo que tuvo lugar el pasado mes de Enero, organizado por la Fundación ASTIC, Oracle presentó ante un nutrido grupo de directivos TIC de la Administración su nueva estrategia. Se contó con la presencia de Joao Tarón, vicepresidente de Oracle y director de la unidad de negocio de Hardware para Iberia y con el nuevo Director de Sector Público de esta unidad, Javier Bustillo, entre otros representantes de la compañía.

Tras la inauguración del desayuno por parte de Francisco Antón, Presidente de ASTIC, Javier Bustillo intervino para presentar a Joao Tarón, quien “tras quince años de experiencia en Oracle está liderando desde hace uno el proceso de consolidación de Sun Microsystems dentro de Oracle”.

El directivo explicó como “cuando Oracle adquirió Sun Microsystems en enero de 2010, no buscaba únicamente integrar el hardware como un elemento diferenciado dentro de la estrategia de la compañía”. Hasta 2004, fecha de adquisición de People Soft, “Oracle era un mero proveedor de database, es decir, de producto. Los clientes, hasta ese momento, planeaban y decidían sobre sus proyectos y, al final del proceso, hablaban con Oracle y Sun, planteándoles sus demandas de software y hardware”.

La nueva estrategia de Oracle, prosiguió Tarón, pasa “por asumir un »





Carlos Alonso



Carlos García



Carlos Senac



Carmen Cabanillas



Ernesto Garrote



Francisco Antón



Jaime Álvarez, de Oracle



Javier Bustillo, de Oracle

nuevo rol hasta ahora reservado a las empresas consultoras. La industria TI estaba muy fragmentada entre un número amplio de proveedores en cada uno de los segmentos, y la situación del mercado y de las propias corporaciones no permitía que se abriese un proceso de consolidación de la industria". Con el estallido de la burbuja tecnológica, "el desplome de las valoraciones bursátiles favoreció la concentración y el asentamiento de alternativas sólidas, tomando Oracle una posición de liderazgo junto con IBM".

Ante ello, Francisco Antón planteó que esta concentración "podría conllevar problemas para el cliente", y si "la orientación hacia los servicios está quedando relegada por parte de ORACLE".

A lo que el vicepresidente de Oracle respondió que "todos los procesos de fusión están siendo vigilados por organismos supervisores, norteamericanos y europeos, que impiden la generación de posiciones dominantes". Desde su punto de vista, "en la actualidad se hace necesario que los distintos proveedores dispongan de una masa crítica importante y suficiente para generar una competencia beneficiosa para el mercado, que permita la consolidación de las empresas y de sus proyectos".

Respecto a la segunda cuestión planteada por el Presidente de ASTIC, explicó que "ORACLE no desea actuar como un proveedor de servicios de integración, ni de mero outsourcing, sino que intenta actuar incrementando la cadena de valor mediante software: aplicaciones horizontales y verticales de negocio".

¿Hasta qué punto las soluciones ORACLE conllevan un cambio de filosofía y no se trata de un mero sistema basado en "cajas negras"? planteó Manuel Alonso, de la Intervención General del Estado.

Tarón explicó cómo ORACLE "no basa su estrategia en sistemas integrados, sino en aquéllos en los que cada capa, desde las aplicaciones hasta la UCM, resulta exitosa por sí misma, en sistemas abiertos". Hay que "equilibrar los mensajes procedentes de los proveedores de hardware y los de software, abordando una estrategia mixta entre procesador y sistema operativo, dando distintas opciones al cliente y poniendo en valor los sistemas de éstos".

Francisco Antón se interesó por conocer "si Oracle dispone de estudios que, sobre las mismas funcionalidades, permitan comparar con perspectiva a largo plazo los ahorros entre distintos modelos", a lo que Tarón respondió que "no existen métricas predefinidas en cuanto al ahorro, pero sí en cuanto al rendimiento de los sistemas". Aunque está claro, apuntó, "que los incrementos de velocidad son muy elevados, y que éstos repercuten de forma directa sobre el ahorro".

A lo que añadió Javier Bustillo que "frente al ahorro típico de las empresas de producto, los estudios de coste total de propiedad propios de tiempos de bonanza justifican la actualización tecnológica con el mantenimiento subsecuente por el mismo precio o por un pequeño incremento". Ahora, el contexto ha cambiado, y el objetivo de Oracle en un entorno de austeridad y fuertes reducciones presupuestarias, es crear un modelo económico que, mediante la estrategia Oracle en

Oracle, permita, por menos dinero, dar respuesta a las necesidades de servicio al ciudadano, proponiendo ahorros del 30 al 50%”.

Recordó el Director de Sector Público que “con “Oracle on Oracle” definimos nuestra nueva estrategia: el software de Oracle funciona más rápido sobre el hardware de Oracle, y ello se debe a que comparten la misma ingeniería. A su vez, el software de Oracle se licencia de manera más ventajosa sobre su propio hardware”

Para “un entorno sin aplicaciones muy críticas y de un gran dinamismo” intervino Carmen Cabanillas, del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, “no acabo de ver la ventaja económica, el modelo de licenciamiento de Oracle no es barato”. La directiva compartió como su departamento “apostó por la virtualización de sistemas a través de VMWare”, y se interesó por conocer la oferta de Oracle para su organismo.

La integración Oracle-VMWare, en palabras de Tarón, “no ha resultado muy exitosa”. Oracle propone “la actualización a coste cero de la virtualización de Oracle, con beneficios como el licenciamiento de parte de los CPU’s que están debajo del virtualizador, en lugar de todas las unidades, pero que no suponen una respuesta directa al problema, el cual requeriría un cambio de estrategia en busca de una solución específica”.

Respecto al futuro de MySQL, “se configura como una herramienta con un futuro muy interesante, que seguirá utilizándose sin coste y permitiendo a cada CIO, en función de la criticidad de cada aplicación, decidir el tipo de soporte que precisa, al tiempo que su mayor presencia acabará incrementando la demanda de soluciones Oracle para database”.

Los presentes coincidieron en que la política comercial de Oracle, para trabajar con la Administración, no es todo lo flexible que debiera ser, además de ciertas dificultades debidas al hecho de que parte de sus soluciones software no estén en el Catálogo de Patrimonio.

El vicepresidente de Oracle adelantó que, en este sentido, “se ganará en flexibilidad a través de una mayor coordinación entre las distintas unidades de negocio de Oracle que concurren en un mismo cliente”. En el caso del hardware, “es posible que esta unidad pueda coordinarse mejor con la de software con el fin de optimizar las condiciones de contratación de licencias”. En todo caso, concluyó “Oracle no ha cambiado de política, sino que son los cambios del entorno los que hacen parecer más rígida su posición”.

Ante la creciente presencia del fenómeno “cloud”, ¿Cuáles son las expectativas de Oracle? Preguntó Francisco Antón.

Joao Tarón respondió que “la estrategia pasa por mantener el core del negocio dentro de las organizaciones y el resto, menos crítico, debe utilizarse para generar economías de escala mediante clouds públicas”. Oracle tiene la intención “de ser partner de proveedores de servicios cloud en distintas áreas, ayudando a las organizaciones a construir sus nubes privadas o públicas con su tecnología. El grid computing fue un primer paso hacia el cloud, y dentro de su evolución, cada cliente de >



Javier de Andrés



Joao Tarón, de Oracle



Joaquín Melero



José E. Galdón, de Oracle



José Luis Cano, de Oracle José Manuel Pacho



José María Museros



José Ramón García



Manuel Alonso



Pablo Burgos



Serafín Hernandez

Oracle camina paulatinamente hacia el cloud mediante la consolidación de grid computing en hardware y en software”.

En resumen, la posición de Oracle se basa en tres puntos: “contribuir a la creación de la cloud con software y hardware de Oracle, facilitando economías de escala y ahorro de costes; facilitar tecnología a través de los partners para la construcción de nubes públicas y colocar aplicaciones en la cloud destinadas a elementos “no core”, no críticos”.

Javier Bustillo, intervino para recordar cómo “en el caso del sector público español, existe una problemática ligada a repercusiones legales derivadas de la salida de territorio español de datos personales, bajo políticas no certificadas por la LOPD”.

A la vez, Francisco Antón preguntó si “es factible, a estos efectos, utilizar un partner interpuesto”, a lo que Bustillo contestó que “sus partners pueden habilitarse para dar servicios de cloud pública utilizando la infraestructura hardware y software puesta a su disposición por Oracle; si el propio cliente dispone de infraestructura Oracle, puede tratarse de una nube híbrida, con parte en el sitio del cliente y parte en el del prestador del servicio”.

Por último, Javier de Andrés, del Congreso de los Diputados, quiso conocer una propuesta por parte de la compañía para “incorporar la información corporativa de su organización, en Oracle, a los 350 iPad de que dispone”.

El Vicepresidente de Oracle expuso que “la cuestión se relaciona, de forma directa, con el concepto de Big Data, una de las principales líneas de trabajo de nuestra compañía para el futuro inmediato. A medida que las redes sociales avanzan, existe mayor cantidad de información no estructurada, y cuyo tratamiento puede resultar muy interesante para todo tipo de organizaciones, ya que se calcula que en torno al 90% de la información en el planeta corresponde a información no estructurada”. Oracle investiga “el establecimiento de conexiones entre las aplicaciones empresariales y las redes sociales, de forma que las organizaciones sean capaces de reunir y tratar, de forma útil, esa información”. Aquí se abre “una gran oportunidad de negocio, que actualmente se encuentra en una fase primaria de desarrollo, pero que es del máximo interés. 📌”