



Presentación

En la presentación de su libro "Equilibrio" ante sus compañeros de ASTIC, Pedro Maestre definió el perfil que debe tener, a su juicio, el directivo TIC

"Un directivo TIC es un profesional que desempeña su trabajo con un equilibrio inestable"

"Equilibrio" es el título del libro que Pedro Maestre presentó el pasado 19 de octubre en el INAP. Rafael Chamorro, Presidente de ASTIC, abrió el acto ensalzando la trayectoria profesional de un compañero TIC del que "hemos aprendido al trabajar con él, cuyo currículum profesional deja evidencia de su valía, habiendo sido Director General en la Administración del Estado, así como desempeñado puestos de responsabilidad en la empresa privada".

El autor comenzó agradeciendo el apoyo recibido por ASTIC, que organizó el acto de presentación y bromeando sobre su currículum. Contó como anécdota, que en distintos actos en los que ha participado fuera de España, ser asesor tecnológico del Real Madrid es lo que más impresiona al auditorio. Seguidamente, continuó explicando el título de su libro: Equilibrio. Para éste, con una sola palabra ha intentado transmitir la idea que él tiene sobre lo que ha de ser un directivo TIC "un profesional que desempeña su trabajo con un equilibrio inestable, manteniendo el

equilibrio entre distintas cosas".

Su obra, según Maestre "no es académica, es una publicación solidaria, en la que comparte sus conocimientos y los que le han aportado otros compañeros, a partir de sus experiencias profesionales. No es un libro - como la mayoría de los libros de dirección que hay en el mercado- que pretenda enseñar a ser un alto directivo o un gran empresario". Porque, a la hora de concebirlo, se ha limitado a escuchar anécdotas y experiencias de compañeros TIC, y a recopilar todas aquellas que, según su criterio, podían enseñar a otros. Para él, "con las 256 unidades independientes de que consta, el lector puede aprender de otras experiencias. Porque no es necesario sufrirlo en carnes propias para aprender, lo hacemos con la lectura de experiencias ajenas y adquirimos conocimientos que pueden ayudarnos a afrontar, de la mejor manera, situaciones similares"



Un momento de la presentación del libro que contó con una concurrida asistencia



Equilibrio no es un libro como la mayoría de los que existen en el mercado





El directivo TIC

Cada una de las anécdotas de las que consta el libro aborda cuestiones tales como el liderazgo, la dirección, la comunicación, la calidad, el reciclaje o la economía informática...A la hora de hablar de ellas, Maestre hizo especial hincapié en la comunicación y la calidad, así como resaltó los atributos que debe tener el directivo TIC. Para él "la calidad y la comunicación son de gran importancia, y los directivos TIC suelen fallar en ambos apartados. En mi opinión, en el campo de las TIC somos incapaces de mejorar la calidad. Un directivo TIC ha de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita. Ha de tener liderazgo, contar con la capacidad de convencer a los políticos de que sus propuestas son las mejores".

La manera de mejorar la situación del TIC en la administración, a juicio del autor de "Equilibrio", es trabajar con calidad. "Al hacer un buen trabajo, de calidad, serio, nos haremos imprescindibles e iremos escalando dentro de la administración". Un funcionario TIC "ha de tener conocimiento de organización, de dirección, comercialización, nuevas ideas..., no ha de encerrarse en la tecnología. Tenemos que defender nuestros puntos de vista, perseguir a los políticos para convencerles, y al final, tras los años, se recogen los frutos".

Prosigue, esbozando el perfil del directivo TIC que él considera apropiado, "para ser directivo en una organización hay que creérselo. ¿Creemos que somos directivos o que somos técnicos? Tenemos que explicar

las cosas para que nos entienda la mayoría, los técnicos disfrutamos hablando sin olvidarnos de nuestra jerga, y esto no debe ser así. Tenemos que comunicarnos".

Al hilo de su intervención, Rafael Chamorro alabó la publicación e hizo referencia a dos aspectos a los que se dedican varias páginas, la diferencia entre táctica y estrategia, insistiendo en su importancia a la hora de abordar los proyectos. De la misma manera, dio su opinión sobre cómo "en los ochenta se hicieron bien las cosas a nivel de las TIC", a la vez que lanzó la pregunta de "¿qué es lo que ha fallado en estos últimos años?".

Para Maestre, hay diversos factores que podrían explicar la situación actual. En primer lugar, "el PP se centró en el logos jurídico, en el derecho, que sigue vigente en la administración. Montesquieu decía que cuantas menos leyes, mejor, el país está más desarrollado. Por otra parte, la crisis de las punto com generaron desconfianza hacia las TIC, la gente se ha desilusionado y este estado ha impactado en la propia administración".

Para terminar, Pedro Maestre cerró su intervención anunciando que publicaría un segundo "Equilibrio", posiblemente para el año que viene, puesto que ya le habían enviado muchas anécdotas nuevas, e invitó a que lo siguieran haciendo.



Maole Cerezo
Responsable de
Comunicación
de ASTIC y redactora jefe
de BOLETIC



La nueva era de la seguridad informática

Cuando creé el primer antivirus en España, hace ya más de 15 años, los ordenadores eran poco más que una pantalla y un teclado y la única infección por virus se producía mediante el intercambio de diskettes.

Hoy en día, la informática es un mundo completamente diferente. **Sin embargo, la seguridad aplicada sigue siendo la misma que antes de estos trascendentales cambios en nuestra sociedad.** Un virus ya no es lo que era; las compañías de antivirus no pueden controlar los más de 1.000 virus que se generan cada mes.

La seguridad informática no es sólo hablar de antivirus o de firewalls. Las compañías dependen de cada PC como punto de acceso a la información de la empresa. Cada PC es gestionado por un empleado, ¿y quién controla al empleado?. Hasta ahora las compañías se cercaban a sí mismas protegiéndose desde fuera hacia dentro, sin deparar en su interior. Un estudio de IDC demuestra que más del 80% de los ataques se producen desde dentro: un empleado infiel que saca la información de los PCs para llevársela el día de mañana a la competencia, que ejecuta programas no productivos, que navega por zonas de la red no adecuadas, que desconoce cómo manejar un ordenador y puede provocar inconscientemente un daño... éstos y más factores son los que provocan una pérdida de información o su mala manipulación poniendo en peligro el funcionamiento del sistema o incluso facilitar el robo o dejar abiertas las vías para la extracción de los datos, impactos contra el negocio por una insuficiente cobertura de seguridad.

Dejé el negocio del antivirus cuando vi que la informática daba un giro drástico con Internet. De nada sirve crear uno o cien antivirus este mes si hay otros mil nuevos que se generan a la vez y que no puedes controlar. En 1998, vendí Anyware Seguridad Informática, a Network Associates, Inc. (NAI) y creé **SECUWARE** con un nuevo concepto de seguridad informática; pasar a una seguridad proactiva, evitando el daño antes de que éste se produjera, controlando así cada puesto de trabajo. Hoy, no sólo los ministerios sino grandes compañías de diversos sectores se han apuntado a la seguridad proactiva. Incluso los dispositivos móviles suponen un nuevo objetivo para la seguridad, pues se encuentran plenamente expuestos a riesgos, incluso más que el PC.

Por fin comienza la nueva era; una nueva visión de seguridad que no sólo evita riesgos y amenazas, protegiendo los datos, sino que además, aumenta considerablemente la productividad de cada empleado y evita el error humano.

Carlos Jiménez Suarez
Presidente de SECUWARE

