

Comunicación y colaboración. Astic y la web de sus socios

ASTIC, como asociación de profesionales TIC de la Administración, tiene entre sus objetivos ser un canal de comunicación para sus socios y nexo de unión que les permita establecer relaciones de colaboración para desarrollar mejor sus metas profesionales.

Para ello, ASTIC, a través de su Fundación, hace uso de diferentes medios de comunicación y colaboración como son: la revista BOLETIC, la impartición de cursos, la elaboración de informes sobre tecnología, y la celebración de eventos como ASTIC-NET, MEETING POINT, los Desayunos de Trabajo o los Premios ASTIC.

A ellos se suma un potente medio de comunicación y colaboración, al que todo profesional TIC debería estar acostumbrado: la web de ASTIC: <http://www.astic.es>

Si has visitado la web de ASTIC en los últimos seis meses, habrás comprobado que ha dejado de ser un conjunto de banners, páginas y documentos. Te ofrecemos un portal moderno, ágil y con multitud de funcionalidades a la medida de cada socio. En ASTIC creemos que tu asociación debe ser cercana, y su web el centro de tu relación con ella.

¿Qué le pides a ASTIC? ¿Grupos, blogs y foros restringidos para quien tú elijas? ¡Lo tenemos! ¿Canales de noticias RSS? ¿Newsletter quincenales en tu correo? ¡Claro! ¿Dar a conocer ese proyecto del que estáis tan orgullosos en tu subdirección? ¿O esa conferencia? ¿O compartir o solicitar pliegos y experiencias? ¿Buscas pareja de pádel? ¡Por supuesto que sí! Eso, y más, se puede hacer ahora desde tu portal.

El uso del portal es muy sencillo,

y no requiere de conocimientos técnicos para la publicación de noticias o mensajes. Por si es necesario, también se ofrece una página de preguntas frecuentes en <http://www.astic.es/faq>

¿Porqué os contamos todo esto?

Actualmente, fuera del portal, hay dos niveles de relaciones entre los socios que funcionan extraordinariamente bien. Uno es a nivel de centro de trabajo, el otro dentro de cada promoción TIC. En estos dos niveles, muchas promociones TIC han creado sus blogs o webs de colaboración, y en algunos centros de trabajo han hecho lo mismo.

Creemos que el portal de ASTIC puede ayudar a desarrollar un tipo de relaciones más personales entre socios, tales como las comunidades de práctica por afinidades laborales (por ejemplo grupo de comunicaciones, metodologías ágiles) o personales (grupo de senderismo, pádel, etc.).

El reforzar aún más la relación personal entre los socios, tanto a nivel individual como colectivo, ha estado muy presente en el desarrollo del portal, y si se consigue, se basará en la confianza. Por ello, se ha cuidado mucho que los socios podamos controlar, en todo momento, la confidencialidad de todos nuestros datos. Desde los personales, hasta sus artículos y comentarios. El hecho de que las empresas y el público en general no tengan acceso a una parte del portal, nos facilita el intercambio libre de opiniones, como hicimos en el foro sobre el Plan de Austeridad.

El portal no deja de ser una herramienta para que los socios nos ayudemos entre nosotros. La asociación

ha puesto, y seguirá aportando, los medios necesarios. Pero ahora es el momento de que los socios recojamos el guante según nuestras necesidades e intereses.

La estrategia global de la asociación es seguir llevando ASTIC más y más lejos de su Junta Directiva: a sus socios y, a través de su fundación, FUNDASTIC, a otros colectivos de compañeros (AEAT, GISS, CC.AA...). El portal web nos facilita esa comunicación entre socios sin intermediarios, y debe ser desarrollada, siempre en base a las necesidades que demandemos.

Canalizar vuestras demandas e impulsar la colaboración entre todos es nuestro objetivo para este año. Por ello, os pedimos que os planteéis un par de preguntas ¿Qué le pides a tu asociación? ¿Qué noticia o evento quieres contar a los demás compañeros?

Como en todo portal, el principal punto débil es la generación de contenido. Hay que tener en cuenta que ASTIC tiene una estructura muy limitada, formada en su mayoría por voluntarios.

Ese es el reto para cada uno de vosotros. Si tú, socio de ASTIC, avisas de un evento interesante, o solicitas la creación de un grupo, o publicas un enlace o tu opinión en un foro, te cuesta poco más que escribir un mail de 5 minutos. Pero sumado, en un colectivo de más de 650 personas como el que formamos ASTIC, supone ofrecer unas 60 horas al mes de información relevante para todos. ¡Queremos saber de ti, y pasar de las actuales 70 acciones al mes a 600 acciones!, 5 minutos al mes. ¿Podemos? 