

ENTREVISTA A ISABEL REINA

Sales Manager Administraciones Públicas
de Software AG España

“La creciente demanda de la utilización de los dispositivos móviles hace que empiece a ser imprescindible una comunicación bidireccional entre el ciudadano y las administraciones, ”

Reconocida como líder en el informe The Forrester Wave™: Enterprise Architecture Management Suites realizado por la consultora Forrester Research, Inc, Software AG ha obtenido la mejor puntuación en la categoría de estrategia de producto, destacando a su vez entre todos los proveedores por aportar soluciones de negocio eficientes y de alta calidad. Entrevistamos a Isabel Reina, Sales Manager de Administraciones Públicas, con el fin de conocer, un poco más, las fortalezas de su compañía.

En los últimos años estamos asistiendo a una transformación radical de la forma de hacer negocios por la irrupción de las cuatro fuerzas tecnológicas de Big Data, el cloud computing, la movilidad y los medios sociales. Desde su punto de vista, ¿Cómo está afectando este cambio a las organizaciones?

La digitalización de la sociedad es ya una realidad. El crecimiento de los volúmenes de datos que las Administraciones Públicas y organizaciones tienen que gestionar, analizar y transmitir a sus clientes crecen a un ritmo frenético e imparable. Como respuesta a este crecimiento de la información, las fuerzas tecnológicas dominantes en los próximos años, Big Data, redes sociales, movilidad



Gracias a nuestras soluciones, conseguimos que nuestros clientes puedan incorporar el Big data, la nube y las redes sociales en los procesos de negocio de sus empresas

y cloud computing, supondrán una transformación por completo en la forma de realizar los negocios. En Software AG hemos respondido con rapidez a estas exigencias apostando por la automatización de procesos como base de la denominada “empresa digital” e invirtiendo en tecnología para detectar eventos en los grandes volúmenes de datos que permita tomar decisiones de forma más rápida y para aumentar el valor de estos datos.

¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan las organizaciones desde el punto de vista, tanto de negocio como tecnológico, en la actualidad?

La gestión eficiente del Big Data ofrece infinitas posibilidades de negocio, pero las empresas necesitan una nueva arquitectura de datos para que

puedan sacarles el máximo partido. No importa si se trata de un banco, una aseguradora o una empresa de telecomunicaciones. Todas ellas deben ser empresas digitales si quieren obtener éxito en un mercado cada vez más competitivo.

Esta nueva arquitectura empresarial que deben implantar las organizaciones debe hacer frente a este cambio de escala en el concepto de dato empresarial (de la transacción al evento, de millones de datos a cientos de millones), todo con la máxima rapidez y respondiendo a las nuevas demandas del negocio.

¿Cómo pueden ayudar las soluciones y productos de Software AG a las organizaciones en este sentido? ¿Qué tipo de productos han lanzado recientemente para ello?

Anteriormente, desde Software AG ofrecíamos la gestión y automatización de los procesos en middleware. En la actualidad, hemos ido mucho más allá, hacia lo que denominamos una capa de agilidad digital completa, que tiene cuatro componentes. Primero, tecnologías adicionales para facilitar la actualización de los procesos en los dispositivos móviles. En segundo lugar, hemos incorporado la nube para que los usuarios se conecten más fácilmente sin pasar por cada uno de los silos. Gracias a esta virtualización, se pueden analizar los datos de forma más rápida. En tercer lugar, está la toma de decisiones vinculada a estos análisis. Y por último, hemos llevado a cabo avances que permiten a los empleados de las empresas colaborar en una conexión de red social, que además permite a la empresa analizar lo que está ocurriendo en las redes sociales, capturarlo en tiempo real y responder inmediatamente. Con esta capa de agilidad, ayudamos a que la empresa se digitalice para responder de forma más rápida a sus clientes, que ahora

están mucho más equipados y exigen mucho más de lo que exigían antes.

¿Cuál es el valor añadido que ofrece Software AG en relación a sus competidores?

Existen muy pocas empresas que hayan realizado la inversión que hemos hecho nosotros para tener esta capa de agilidad completa. Es cierto que existen muchos jugadores en cada uno de los subconjuntos del nivel de agilidad, pero nuestra oferta cuenta con un poder que viene de la combinación de todos los elementos, no de cada uno de ellos, algo que es crucial. Gracias a nuestras soluciones, conseguimos que nuestros clientes puedan incorporar el Big data, la nube y las redes sociales en los procesos de negocio de sus empresas. En concreto, les ofrecemos una hoja de ruta desde donde están, que es a nivel de los silos de aplicaciones o con un sistema muy sencillo que los conecta, hacia la automatización de los procesos de negocio.

Dentro de su cartera de clientes, ¿qué peso tiene la administración pública?

Para Software AG, la Administración Pública es absolutamente fundamental y ocupa una parte muy importante en nuestra cartera de clientes. En este tipo de proyectos se debe conseguir un impacto de la tecnología, principalmente, en dos dimensiones: mejorar el servicio al ciudadano y aumentar la eficiencia operacional. Las soluciones tecnológicas deben eliminar los silos de información; unir procesos, servicios y sistemas relacionados con los diferentes organismos y niveles del gobierno; y también proporcionar una vista única de todo este sistema integrado.

Para conseguir este objetivo, tecnologías como SOA (Arquitectura Orientada a Servicios) y BPM son imprescindibles, pero siempre con un análisis previo exhaustivo de los

procesos y entendidas como instrumentos que permiten establecer una correcta relación entre los procesos propios de la administración y los tecnológicos. La mejor manera es empezar a pequeña escala, por ejemplo, con un proceso menor que ilustre lo rápidamente que los sistemas de TI pueden responder a lo que el proceso requiere. Posteriormente, se puede definir una estrategia global que incluya los necesarios niveles de flexibilidad y control de costes. Siempre hay que tener en mente la premisa de “hacer más con menos”.

¿Qué propuesta de valor tiene Software AG para este sector teniendo en cuenta el momento de austeridad que vivimos en la actualidad?

Software AG proporciona a las Administraciones Públicas una oferta a cuatro niveles; la primera está relacionada con la necesidad de crear una capa de agilidad que permita dar respuesta a los múltiples cambios que este sector tiene y tendrá a medio plazo como consecuencia del cambio de modelo de gestión, la reducción de funcionarios y la no reposición de los mismos, los recortes presupuestarios, así como la necesidad de dar soporte a leyes tan importantes como la ley de transparencia, el control del fraude o las disposiciones sobre abrir los datos al ciudadano en lo que se denomina “Open Data”.

En segundo lugar, el foco está en el aprovechamiento de la información que proporcionan las redes sociales, sensores,...etc. que combinada como un sistema inteligente mediante la definición de patrones en tiempo real, permite ofrecer al ciudadano servicios de gran valor en el entorno de las SMART Cities. Evidentemente, este entorno se sustenta sobre grandes volúmenes de datos que deben estar accesibles en tiempo y en costes razonables, con una escalabilidad predecible, y para ello Software

AG ofrece su tercera apuesta, que es la gestión de ingentes cantidades de datos accesibles en tiempo real.

Por último, la creciente demanda de la utilización de los dispositivos móviles hace que empiece a ser imprescindible una comunicación bidireccional entre el ciudadano y las administraciones, por lo que se incrementa la necesidad de proporcionar servicios en dispositivos móviles. Esto hace que Software AG ofrezca al mercado una propuesta de valor mediante una solución “end to end” que permite controlar, desarrollar e integrar toda la estrategia sobre movilidad de un organismo desde una misma plataforma, desarrollando una sola vez y desplegando dichas aplicaciones en cualquier dispositivo, lo cual proporciona un ahorro de costes importante en el desarrollo y mantenimiento posterior de las aplicaciones.

Y como no podía faltar nuestra estrategia en la cloud, en la actualidad podemos controlar procesos “end to end”, pudiendo estar total o parcial en la cloud, además de que todas nuestras soluciones pueden ser utilizados en cloud privadas y en cloud públicas o pago por uso.

Recientemente han anunciado la adquisición de la compañía LongJump. ¿Qué va a aportar a su cartera de soluciones?

Esta adquisición permite a Software AG ampliar su oferta de proyectos dirigidos a departamentos de grandes organizaciones, así como a pequeñas y medianas empresas a través del desarrollo de aplicaciones de autoservicio para usuario final. De esta forma, las empresas podrán ofrecer la agilidad y capacidad de respuesta que sus clientes necesitan para hacer frente a los continuos cambios que se producen en las demandas de negocio. Seguiremos desarrollando y ampliando los

productos de Platform-as-a-Service (PaaS) de LongJump, con el objetivo de obtener un desarrollo y despliegue rápido y flexible basado en la nube de aplicaciones de gestión de casos y situaciones.

¿Tienen planeadas más adquisiciones?

Efectivamente, vamos a seguir combinando el desarrollo de herramientas propias con la compra de otras ya existentes. Lo que queremos es enriquecer esa capa de agilidad digital. LongJump es eso, una adquisición que hemos hecho para mejorar nuestra oferta de cloud computing. Hemos invertido también recientemente en la compra de Metaquark, un almacén de aplicaciones para la empresa que automáticamente sincroniza con los diferentes dispositivos que tienen los usuarios móviles, así como en la compañía Apama, líder en el sector del procesamiento complejo de datos (CEP). En concreto, la tecnología de Apama, permite correlacionar y analizar las actividades en tiempo real y a través de múltiples flujos de datos, para adoptar medidas inmediatas.

Por cada adquisición se hace una inversión importante para asegurar que esa nueva tecnología se integre en el concepto de la capa de agilidad. De hecho, hemos gastado más de mil millones de euros en los últimos cuatro años en adquisiciones. *