

MESA REDONDA

Una nueva administración digital, para una nueva sociedad

Algunos sectores tradicionales, en su búsqueda por la rentabilidad, se han transformado y adaptado a los cambios de hábitos de su público objetivo, tras el choque provocado por un gran avance tecnológico. Para contextualizar lo que viene a denominarse la “nueva sociedad”, que constituye el actual público objetivo de la Administración Pública. En la mesa de debate que moderó Rocío Montalbán, Subdirectora General Adjunta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, se analizó su perfil a través del retrato obtenido mediante los indicadores elaborados por el Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

Se propusieron iniciativas para mejorar la percepción sobre los

servicios públicos e instituciones a través de un mayor acercamiento de la Administración Pública a la sociedad. No se trata tanto de crear nuevas infraestructuras, sino de utilizar más las redes existentes para escuchar mejor y ser proactivos hacia la demanda social. Se concluyó que compartir información en los canales de comunicación de uso habitual, más allá de la construcción de nuevos portales institucionales para presentar información corporativa, favorece la participación ciudadana, si bien difiere de las fórmulas garantistas de notificación tradicional.

En la mesa se hizo una llamada a la innovación en los procesos administrativos y se analizaron los obstáculos y los catalizadores para lograr la convergencia entre lo analógico y lo digital, recorriendo aspectos relevantes tales como la transparencia, el uso

de las redes sociales, los cambios organizativos y regulatorios, y el uso de la tecnología, sin olvidar las acciones orientadas a los grupos de exclusión digital. ¡Esperemos ver reflejados los frutos de este esfuerzo en los próximos informes del ONTSI!

David Cabo, Co-fundador y Director de la Fundación Ciudadana Civio, José Antonio García García, Subdirector General Adjunto de Gestión y Relaciones Institucionales de Dirección General de Ordenación del Juego, Pedro Martín Jurado, Director del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y Joaquín Potel, Director Comercial de Grandes Cuentas para España de EMC Computer Systems Spain aportaron sus puntos de vista y propuestas en un debate que fue activamente seguido a través de twitter. *



De izquierda a derecha:
Pedro Martín Jurado, Joaquín Potel, Rocío Montalbán, José Antonio García y David Cabo