

Francisco Román Riechmann
Consejero Delegado de Vodafone España

[el funcionario directivo TIC representa un factor clave en el final del proceso de liberalización de las telecomunicaciones]

Consejero Delegado de Vodafone, *Francisco Román Riechmann* nació en Madrid. Es ingeniero superior de Telecomunicaciones por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Madrid. Comenzó su carrera profesional en Sainco, incorporándose después a la filial española de Hewlett Packard. A principios del año 1992 se une a AirTouch, adquirida posteriormente por Vodafone, como Director General para España, puesto desde el que fue comisionado como director de operaciones y tecnología de Airtel. En mayo de 1998 Francisco Román se incorporó a Microsoft Ibérica como Consejero Delegado. En julio de 2002 se incorpora a Vodafone como Director General de Operaciones, siendo nombrado Consejero Delegado unos meses más tarde.

¿Podría valorar el desarrollo que ha tenido durante los últimos cinco años la industria de tecnología de la información?

Sin duda los auténticos valores han sido primero el uso masivo de las tecnologías de la información y, segundo, el paso de la transmisión de voz a la transmisión de datos en movilidad. En pocos casos un sector ha experimentado una revolución que realice cam-

bios tan sustanciales en el modo de vida y que influya tan directamente en el terreno profesional, personal y relacional, y de ocio.

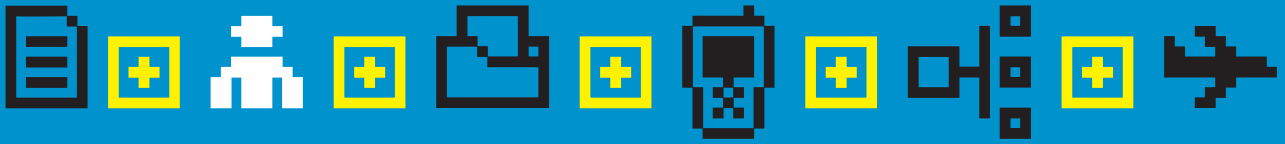
¿Qué supone ser Consejero Delegado de una multinacional como Vodafone?

Profesionalmente es un privilegio ser testigo directo de la revolución que está suponiendo la movilidad de las

comunicaciones. Revolución que abarca, como he comentado, desde la productividad de las empresas, las comunicaciones personales, el ocio... y lo que es más importante, la posibilidad de poder realizar cualquier tipo de transacción desde cualquier momento y lugar.

¿Qué rasgos característicos resaltaría de Vodafone que la diferencien de





otras multinacionales en las que usted ha trabajado?

Para mí, e independientemente de otras multinacionales en las que he trabajado y de las que guardo un excelente recuerdo, el principal rasgo característico del Grupo Vodafone es que es la agregación de empresas con una fuerte presencia en sus mercados locales. Organizaciones, todas ellas, que surgieron tras la liberalización de las telecomunicaciones en sus respectivos mercados y que han contribuido decisivamente al desarrollo de las comunicaciones móviles en los 26 países donde Vodafone está presente. Vodafone, por tanto, es una multinacional con un elevado nivel de descentralización y que aspira a convertir las ventajas que le da su posición de compañía global en beneficios que respondan a las necesidades concretas de cada mercado

¿Cuál es la posición de Vodafone España con respecto al resto de los países en los que opera?

Los últimos resultados, anunciados el día 16 de noviembre, ponen de manifiesto la buena acogida que entre los clientes españoles tienen los productos y servicios de Vodafone. En el primer semestre de nuestro año fiscal, que comienza el 1 de abril y finaliza el 30 de septiembre, la facturación por servicios de Vodafone España creció un 21%. Este es el crecimiento más alto de todas las filiales del Grupo Vodafone. Los resultados reflejan la excelente acogida de servicios como Vodafone live!, que contaba al cierre del semestre con cerca de 1.500.000 usuarios, o de la tarjeta de datos para PCs, Vodafone Mobile Connect Card-

¿Qué supone el concepto de "movilidad" a la hora de trabajar?

Fundamentalmente este concepto implica la comunicación en cualquier momento y desde cualquier lugar, lo que genera un aumento importante de la productividad.

La capacidad no sólo de transmitir voz, sino de poder enviar y recibir



datos, supone un importante salto cualitativo en el concepto de la comunicación.

¿Es el Sector Público un cliente interesante para Vodafone, y si es así, por qué?

El sector público es muy importante para Vodafone y, a la vez, creo que la oferta de Vodafone es muy interesante para el sector público. Podremos hablar del verdadero desarrollo de la sociedad de la información cuando cualquier tipo de transacción entre el ciudadano y la administración pueda realizarse a través de las nuevas tecnologías en movilidad.

En este sentido creo que nuestra compañía es capaz de establecer los

canales necesarios, y competitivos, para que estas relaciones ciudadano-administración sean cada vez más fluidos y de sencilla utilización.

¿Puede detallarnos con qué entidades de este sector están trabajando?

Vodafone España tiene clientes públicos tanto en la Administración Central, como Autonómica y Local. Por citar algunos de los más relevantes, el Ministerio de Medio Ambiente, Presidencia de Gobierno, Ine, Universidad Autónoma de Madrid, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, etc. También significar los últimos contratos firmados por nuestra compañía como son la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Madrid.





“Creo que Tecnimap representa en general un escenario donde las Empresas y la Administración Central del Estado tienen la oportunidad de confirmar necesidades y soluciones”

Nos gustaría conocer con cierto detalle a la Fundación Vodafone, ¿nos la presenta? ¿Cuáles son sus logros más recientes?

La Fundación Vodafone nació en 1995 con el propósito fundamental de difundir las nuevas tecnologías de las comunicaciones y utilizarlas con el objetivo principal de integrar social y

laboralmente a los grupos vulnerables.

Esto es el uso de las comunicaciones móviles para la mejora de calidad de vida de personas con alguna discapacidad, enfermos crónicos y mayores.

La Fundación desarrolla, por este motivo, diferentes prototipos que, sin duda, puedan facilitar la vida a estas personas; parece lógico que la Fundación de una empresa de comunicaciones móviles tenga esta finalidad y podamos contribuir de esta manera a tal modelo integrador.

Por otra parte, la Fundación Vodafone realiza una serie de actividades encaminadas a la difusión de la sociedad de la información en sus aspectos sociales, económicos y legales, a través de la realización de cursos, seminarios, publicaciones...y la creación de un programa docente, tanto universitario -tenemos firmados convenios de colaboración con muchas Universidades de nuestro país-, como de formación continua-aulas informáticas, cursos para mayores...

¿Qué supone la Cátedra Vodafone de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación (E.T.S.I.T.) de Madrid, para la empresa?

Para nosotros, estar representados, tanto en la Universidad Politécnica de Madrid como en otras, supone fusionar empresa y universidad, estamentos necesarios para la lógica evolución de la sociedad.

Está claro que es imprescindible que se realice un trabajo conjunto y que ambas instituciones aprovechen sus propias sinergias en beneficio del alumno actual, futuro miembro del mercado laboral.

En su opinión ¿qué planes debería impulsar la Administración para sacar a España de los puestos intermedios en los que se encuentra dentro del espectro europeo de las TIC, E-Administración, Sociedad de la Información, etc.?

España ocupa hoy un papel destacado

en cuanto a las comunicaciones móviles y cada vez más en la Sociedad de la Información a través de estas redes, pero no debemos poner en peligro esta situación por lo que en nuestra opinión, y siendo extremadamente respetuosos con nuestro entorno, deberíamos acelerar en lo posible el despliegue de las redes móviles, ya que un freno representaría sin duda un importante paso atrás.

¿Cuál considera que debe ser el papel del funcionario directivo TIC en este proceso y de entidades como ASTIC?

Para Vodafone España, y concretamente en lo referido al sector público, el funcionario directivo TIC representa un factor clave en el final del proceso de liberalización de las telecomunicaciones. Es importante que los TIC, profesionales capacitados, sean los evaluadores de las propuestas técnicas, no sólo por su cualificación, sino porque su visión es la de los Sistemas de Información, y no solo la de las comunicaciones, que hoy han evolucionado hacia una Sociedad de la Información.

¿Qué impresión ha sacado en el último TECNIMAP?

Creo que Tecnimap representa en general un escenario donde las Empresas y la Administración Central del Estado tienen la oportunidad de confirmar necesidades y soluciones.

El último Tecnimap aportó como novedad la optimización de estos encuentros a través de los talleres organizados, lo que representó un avance en este entendimiento, y en concreto el taller de Movilidad ofreció la oportunidad de conocer y evaluar las aplicaciones móviles que hoy están siendo usadas y aquellas que en un futuro próximo serán de valor.

Destacar también algo que se ha puesto de manifiesto en el último Tecnimap es el uso hoy real de la red móvil como alternativa a la fija, que no solo proporciona importantes ahorros en costes de infraestructuras, sino que representa una alternativa competitiva en precio y seguridad. 