
Presentación Alcalde de Madrid



Casi la mitad de la población mundial vive en entornos urbanos, más de un 80% en el caso de España, en un proceso imparable que hará que 5.000 millones de personas habiten en ciudades en 10 años. Las ciudades de todo el mundo ocupan solo un 3% del territorio, pero representan un 70% aproximadamente del consumo de energía y necesitan unas infraestructuras asociadas al urbanismo, la movilidad, la logística, etc., que suponen un desafío para el futuro.

El proceso de **transformación digital** juega un papel estratégico en la construcción de este futuro y todas las instituciones resaltan su protagonismo en la gestión urbana para afrontar los enormes retos medioambientales y demográficos a los que tenemos que dar respuesta.

La situación generada por el Covid ha venido a incrementar este papel protagonista. Las ciudades, como Madrid, la segunda europea por número de habitantes, han sido víctimas destacadas en el drama que ha provocado la pandemia. Las ca-

racterísticas que fortalecen a Madrid como centro de referencia económico (concentración de población y empresas, nudo de comunicaciones y telecomunicaciones), la hace también vulnerable para la lucha contra la distancia social que el COVID nos ha exigido. En este contexto, la tecnología ha permitido mantener viva y activa a la ciudad, manteniendo la distancia social y posibilitando este modo de vida híbrido que parecía coyuntural, pero se ha convertido en estructural.

Madrid está aprovechando este impulso apostando decididamente por la transformación digital como una de sus **políticas estratégicas**, según reflejan todos los informes de referencia internacionales. Madrid se ha convertido en la ciudad europea de mayor avance en el prestigioso informe **Tech Cities for the Future 2021** que publica **Financial Times** y ostenta la novena posición mundial en competitividad en el índice **Global Power Cities 2021**, publicado por el Instituto de Estrategias Urbanas de la **Japanese Mori Memorial Foundation**.

De esta forma Madrid se ha configurado como el gran **hub digital del sur de Europa**, con una inversión récord en centros de datos y ciberseguridad, y con una posición destacada en infraestructuras de comunicaciones y desarrollo de 5G, atrayendo inversión para start-ups y scale-ups. Y todo ello aprovechando la enorme capacidad de talento tecnológico que se concentra en nuestra ciudad.

Pero la hiperconectividad que tenemos debe servir no sólo para conectar máquinas, sino especialmente para conectar a personas. Nuestro deber como responsables es poner todo este potencial transformador al servicio de la calidad de vida de todos los madrileños, especialmente los más vulnerables, y convertir Madrid, una ciudad aún más amable e integradora, en la mejor ciudad para vivir, venir e invertir.

Ese es nuestro compromiso con la ciudad desde el ayuntamiento.

JOSÉ LUIS MARTÍNEZ-ALMEIDA
Alcalde de Madrid