

La digitalización en la recuperación del tejido industrial.

“Keynes ha vuelto” se leía en algunos diarios económicos a principios del verano. Ante la incapacidad del Banco Central Europeo de bajar aún más los tipos de interés para estimular la economía, la Unión Europea tomó una decisión histórica emitiendo deuda para poder inyectar capital a los sectores productivos a través de políticas económicas activas de los estados y de esta forma reactivar la actividad en los estados más afectados por la pandemia.



JORDI LLINARES
Subdirector General de Digitalización de la Industria. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Tomando como referencia las teorías económicas anticíclicas desarrolladas por el economista británico John Maynard Keynes, la Unión Europea ha comenzado con la emisión de deuda para financiar los programas de recuperación económica. En esta ocasión el objetivo es doble, no solo se pretende reactivar la actividad, sino que además se puedan sentar las bases para cambiar el modelo productivo y hacerlo más competitivo. En particular se especifica que como mínimo el 20% de las inversiones han de ser para digitalización.

El industrial es uno de los sectores que se muestra más sólido ante situaciones económicas adversas. Pese a que proporciona empleos de mayor calidad y mayor productividad que el sector servicios, desde los años 80 ha ido perdiendo paulatinamente peso en el conjunto de las economías desarrolladas ya que se entendía que la tercerización de la economía, es decir, que los trabajadores “blue collar” pasasen a ser “White collar”, suponía entonces un avance en cuanto a un modelo productivo de mayor valor añadido.

El peso en el VAB del sector industrial en Europa ha pasado del 22,4% en el año 2000 al 20,1% en 2018 y su peso en el PIB es actualmente del 16,2% y del 12,6% en la UE y en España respectivamente. Sin embargo, en 2010, a raíz de la gran recesión, se percibió que la economía industrial era más anticíclica que la de servicios y la Comisión Europea fijó como objetivo para 2020 que el 20% del PIB proviniera de la industria. Las deslocalizaciones de los últimos 40 años, sobre todo al sudeste asiático, buscando

emplazamientos donde los costes fueran más competitivos hacían necesario un uso más intensivo de la tecnología. Es en 2011, en el marco de la Hanover Messe cuando, Henning Kagermann, el presidente de la Academia Alemana de Ciencia e Ingeniería (Acatech), acuña el término industria 4.0.

A lo largo de los últimos 10 años, la reindustrialización de los países desarrollados pasa por una relocalización parcial de las industrias a través de las empresas tractoras debido fundamentalmente a los siguientes factores:

- incremento de los costes laborales en los países de origen
- incremento de los costes logísticos
- incremento de la productividad en los países desarrollados mediante el uso intensivo de tecnología

De los tres puntos mencionado, el uso intensivo de la tecnología supone la clave sobre la que se articula la modernización industrial. La tecnología digital es la piedra angular sobre la que se sustentan todos los avances y la creación de un modelo que aglutine y confiera un hilo conductor a la modernización industrial. Para ello, es fundamental la consecución de un objetivo: conseguir que fabricar en Europa sea igual de competitivo que en el sudeste asiático.

Llegados a este punto, cabe plantearse qué pueden hacer las administraciones. El marco económico actual se encuadra sobre la base de la libre competencia, el “laissez faire” y las limitaciones en cuanto a ayudas de estado se refiere que han marcado las políticas europeas. Los estados disponen dentro de dicho marco las siguientes herramientas:

- Política fiscal
- Política de subsidios o subvenciones
- Política de compra pública
- Marco regulatorio

Además, se ha de entender los roles de cada departamento Ministerial. El Ministerio de Industria es un ministerio eminentemente de demanda, es decir, apoya la adopción de tecnologías por parte de las industrias establecidas para incrementar su competitividad. Otros ministerios como Ciencia, son de oferta, es decir tratan de que el sector tecnológico genere soluciones innovadoras que sean implantadas en sectores ya asentados: industria, turismo, agricultura, defensa, etc.

En este contexto es necesario conocer qué necesita cada industria para digitalizarse en España y dotar una serie de programas que permitan dicha transición. Para ello, el Ministerio de Industria va a potenciar con los fondos de recuperación los programas Activa y de Agrupaciones Empresariales Innovadoras.

Todos estos programas se han diseñado teniendo en cuenta los objetivos indicados en la Estrategia Nacional de Industria Conectada 4.0 para que las empresas industriales y, en especial las pymes, puedan afrontar su transformación digital con más garantías.

Así, para los programas que forman parte de la marca “Activa” se prevé una dotación anual hasta 2023 de 12 millones de €, lo que supone un incremento del 400% con respecto a años anteriores. Actualmente dichos programas son los siguientes:

- Activa Industria 4.0
- Activa Retos Industriales

- Activa Ciberseguridad
- Activa Crecimiento Empresarial
- Activa Financiación

Activa Industria 4.0 es un programa de asesoramiento especializado y personalizado, realizado por consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0. Se realiza con la metodología específica desarrollada por la SGIPYME y permite a las empresas disponer de un diagnóstico de situación, de un plan de transformación que identifique los habilitadores digitales necesarios en ese proceso y establezca la hoja de ruta para su implantación. El asesoramiento se complementa con talleres demostrativos sobre tecnologías habilitadoras.

Activa Retos Industriales, es un programa tiene el objetivo de conectar startups, con reconocidas empresas industriales establecidas en España a través de proyectos innovadores propuestos por estas últimas y que puedan ser llevados a cabo por las primeras. De esta forma se fomenta la innovación abierta, la atracción de empresas y talento en nuestro país. Para facilitar la obtención de esas soluciones, el programa ofrece a las startups seleccionadas un espacio virtual de aceleración con zonas comunes para reuniones, networking, lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como financiación específica ad-hoc. Además, dispondrán de mentoring y acompañamiento individualizado y formación sobre aquellos aspectos que resulten cruciales para abordar los temas clave relacionados con el reto elegido.

La finalidad última del proyecto es impulsar modelos de innovación abierta y llegar a tener casos de éxito de colaboración entre empresa y startup que ayuden al crecimiento y consolidación de los emprendedores participantes en el programa.

Activa ciberseguridad consiste en un programa cuyo objetivo es que las pymes, ante el incesante aumento de los ciberataques, determinen su nivel de seguridad actual y establezcan el nivel que han de conseguir para proteger sus sistemas y la información corporativos.

El programa consta de 4 fases complementarias dirigidas a pymes:

- **Fase 1 de Autodiagnóstico inicial:** recogida de información de la empresa y su sector y análisis de la situación actual de la empresa en materia de ciberseguridad para detectar las necesidades y posibilidades de mejora.

- **Fase 2 de Diagnóstico:** análisis de cumplimiento / auditoría de ciberseguridad.

- **Fase 3 de Implantación:** implantación de un Plan de Ciberseguridad en la empresa.

- **Fase 4 de Seguimiento:** seguimiento de las medidas implantadas y valoración de otras iniciativas.

Activa Crecimiento Empresarial es un programa de consultoría personalizada consistente en 50 horas de asesoramiento que actúan sobre seis palancas de crecimiento: innovación, recursos humanos, operaciones, digitalización, marketing y comercialización y finanzas.

Cada proyecto de consultoría se divide en tres fases:

- **Fase 1 de diagnóstico:** análisis de la situación de partida para detectar posibilidades de mejora.

- **Fase 2 de asesoramiento:** selección de una de las palancas de crecimiento y propuesta de acciones de mejora, con la elaboración del Plan de Crecimiento.

- **Fase 3 de seguimiento:** análisis periódico de indicadores de evaluación de resultados.

El programa va dirigido a pymes industriales con instalaciones productivas localizadas en España.

Activa Financiación pretende financiar todas las actuaciones propuestas a través de los programas de consultoría. Contará con 100 millones de € al año con un tramo no reembolsable del 15%. Como objetivo principal se propone la incorporación de conocimientos, tecnologías e innovaciones destinadas a la digitalización de los procesos y a la creación de productos y servicios tecnológicamente avanzados y de mayor valor añadido en las empresas industriales. Está dirigido a las empresas de todos los sectores industriales de España.

El apoyo financiero tiene forma de préstamos reembolsables con las siguientes características:

- Importe máximo del préstamo: 80% del presupuesto financiable;

- Plazo máximo de amortización: diez años incluyendo un periodo de carencia de tres años.

- Tipo de interés de aplicación: se establece en cada convocatoria, siendo igual o superior al tipo de interés.

- Presupuesto financiable mínimo de las actuaciones será de 100.000 euros

Programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras ha visto incrementada el presupuesto anual de 8 millones de € a 20 millones de € para 2021, 40 millones de € en 2022 y 50 millones de € en 2023. Mediante esta línea, se viene apoyando desde hace 13 años a los clústeres industriales a tra-

vés del fomento de proyectos de innovación en cooperación entre PYMES industriales. A lo largo de 2021 se va a modificar la orden que regula dicho programa para fomentar los proyectos de digitalización de la cadena de valor, así como los proyectos entre clústeres para el fomento de la innovación digital entre sectores sector industriales.

A través de los programas descritos y mediante el incremento de las partidas presupuestarias descritas, se pretende impulsar la digitalización del sector industrial en conjunto a través de una política de subvenciones, monetarias y en especie. El incremento del gasto público a través de políticas expansivas keynesianas supone un hito en cuanto a las políticas económicas europeas se refiere 70 años después del plan Marshall. No obstante, el reto actual es utilizar dichos mecanismos para modernizar un modelo productivo mediante el uso intensivo de tecnología digital que permita tener una economía que sea capaz de afrontar futuras crisis con una mayor solidez y sin asimetrías. ✳