

## Transformación del centro de datos de HP



“Nuestra transformación no fue sólo un proyecto tecnológico, sino una iniciativa de HP efectuada para obtener mejores resultados comerciales para toda la empresa. Hemos probado que transformar nuestros centros de datos puede beneficiar a todo el negocio. Esta misma oportunidad la tienen muchas otras empresas.”

– Randy Mott, vicepresidente ejecutivo y responsable de Tecnologías de información de HP

### Objetivo:

Tecnología de HP que impulse el negocio, admitiendo importantes mejoras en la eficacia operativa, satisfacción del cliente, crecimiento y rentabilidad.

### Propuesta:

HP lanzó un programa de transformación de TI centrado en cinco iniciativas: centros de datos globales, gestión de la cartera, eficacia del personal tecnológico, creación de una infraestructura de primera clase y un *data warehouse* empresarial.

### Transformación del centro de datos:

- 85 centros de datos consolidados en tres pares de centros de datos
- Plataformas consolidadas y estandarizadas
- Aumento de la potencia de procesamiento
- Doble capacidad de almacenamiento
- Triple ancho de banda de red
- Reducción significativa de los costes
- Cada ubicación diseñada para alta disponibilidad, recuperación ante desastres y continuidad del negocio

### Ventajas empresariales:

- Coste operativo en tecnología empresarial reducido del 4 al 2% de los ingresos
- Reducción en consumo energético anual de alrededor del 60%
- Reducción en gastos de conexión de red del 50%
- Mayor rapidez en implantación de aplicaciones en todo el mundo
- Fácil integración de nuevas adquisiciones
- Mayor rapidez de respuesta ante las cambiantes necesidades empresariales
- Mejoras en eficacia operativa y calidad de servicio.
- Mejoras en seguridad y continuidad del negocio.

En 2005, Hewlett-Packard tuvo que hacer frente a los mismos retos que sus clientes en su infraestructura tecnológica empresarial. La empresa tenía demasiados centros de datos individuales —85 en total—, demasiados costes operativos, excesivos sistemas con poca utilización y demasiados procesos distintos que añadían complejidad y riesgo.

El consejo ejecutivo de HP, liderado por el consejero delegado Mark Hurd, decidió transformar la organización de TI de HP para admitir considerables mejoras en la eficacia operativa, satisfacción del cliente, crecimiento y rentabilidad. No se trataba sólo de tecnología, sino de la empresa. La tecnología ya no tenía que servir a la empresa sino impulsarla.

El equipo de TI de HP global, dirigido por el recientemente nombrado responsable de información Randy Mott, entendió el reto y supo que la solución debía ser un cambio en lugar de un incremento. Dada la complejidad de la infraestructura antigua involucrada, la única forma de satisfacer este reto fue poner en práctica una iniciativa de transformación general de TI.

### Impulsores del negocio

La transformación de la infraestructura tecnológica de HP debía lograr varias cosas al mismo tiempo para conseguir su objetivo de transformación real y mejores resultados del negocio.

- Permitir una mayor agilidad en la tecnología empresarial y proporcionar una mejor información para facilitar las decisiones empresariales.
- Reducir significativamente los costes tecnológicos, al mismo tiempo que se facilita una mayor rentabilidad de la inversión en tecnología.
- Invertir más en innovación para acelerar la prestación de nuevas tecnologías, servicios e información.
- Facilitar el crecimiento y permitir una rápida integración de fusiones y adquisiciones.

## Las 5 iniciativas tecnológicas empresariales más importantes de HP



- Proporcionar un incremento en la continuidad del negocio.
- Menor riesgo para toda la empresa de HP con mayor control de la infraestructura.

### La estrategia

El equipo líder en TI se centró en consolidar y unificar equipos distintos, asignando el liderazgo correcto, para centrarse luego en la organización tecnológica global con cinco iniciativas clave.

En primer lugar, HP precisaba mejorar la gestión de su cartera de tecnología. Tenía que habilitar la tecnología empresarial a través de proyectos de gestión más estratégicos, y realizar la retirada de proyectos antiguos.

En segundo lugar, HP necesitaba actualizar la eficacia del personal de TI de la empresa. La estrategia fue la creación de unos cuantos centros de experiencia y colaboración.

En tercer lugar, la correcta obtención del negocio de la tecnología significó hacer operativa la capacidad de HP para ejecutar de forma uniforme las estrategias idóneas con las estructuras de costes adecuadas, al mismo tiempo que se mantenía la agilidad.

En cuarto lugar, HP necesitaba una visión de la realidad, en el sentido de que debía proporcionar acceso a datos uniformes a nivel empresarial, proporcionando respuestas claras a cualquier pregunta, en cualquier momento y lugar. La solución fue la creación de un *data warehouse* empresarial modelo que permitiera al equipo eliminar cientos de sistemas de **inteligencia de negocio** en todo HP.

Y el paso final, y quizás el más importante, llegó cuando Mott y su equipo consolidaron 85 centros de datos en centros de datos globales de siguiente generación en tres ubicaciones geográficas. Esto fue una transformación auténtica de centros de datos, basada en los cuatro pilares de consolidación, automatización, continuidad del negocio y disponibilidad, y eficiencia energética y optimización del espacio.

### Transformación del centro de datos

Al considerar la consolidación y la transformación de una infraestructura de tecnología antigua, compleja y dispersa por todo el mundo, el equipo líder decidió que la estrategia actual de creación incremental de centros de datos no era la más adecuada para satisfacer los objetivos empresariales. Para una empresa del tamaño y alcance mundial de HP, se hizo aparente que se necesitaba un enfoque más centralizado para permitir un mejor establecimiento de prioridades en inversiones tecnológicas y requisitos.

La iniciativa de transformación tiene como fin simplificar, estandarizar y reducir la cantidad de centros de datos, aplicaciones, servidores y almacenamiento, y recursos de red en toda la empresa (consolidación); automatizar procesos rutinarios, operativos y de extremo a extremo (automatización); proteger el negocio con operaciones resistentes (disponibilidad y continuidad del negocio), y optimizar el uso de la energía, espacio e infraestructura de refrigeración (eficacia energética y de espacio).

Esta transformación consolidó radicalmente los centros de datos de HP de 85 a 3 pares de centros de datos en tres ubicaciones distintas. La estandarización se llevó a cabo con el hardware más reciente, y se automatizaron numerosas operaciones tecnológicas con herramientas y procesos comunes, dando como resultado centros de datos de la nueva generación que soportan todo el negocio. Estas instalaciones son entornos de infraestructura adaptable, descentralizados y disponibles 24 horas al día, los 7 días de la semana:

- Sumamente automatizados y siempre en marcha, como cualquier otra actividad global de negocio.
- A cargo de un mínimo de personal, liberando recursos humanos para centrarse en innovación y otras actividades estratégicas.
- Creados como sistemas, software y servicios modulares.

“Nuestras prioridades eran conseguir mejor información para la empresa –para que los ejecutivos pudieran tomar decisiones informadas– e impulsar una mayor eficacia y mejores aplicaciones para la empresa. Se trataba de transformar TI para simplificar la forma de comercialización, el modo en que damos soporte a nuestros clientes y cómo nos comprometemos y ayudamos a nuestros clientes con sus negocios.”

– Randy Mott, vicepresidente ejecutivo y responsable de la información de HP



### Resultados empresariales

El resultado para HP ha sido un cambio gradual en la eficacia de la tecnología empresarial, lo que ha permitido una considerable mejora de la eficacia empresarial de HP como organización. Además de reducir la complejidad mientras se añadía una significativa capacidad, los nuevos centros de datos ofrecen mejor calidad de servicio y continuidad del negocio. Como consecuencia, HP ha mejorado la rentabilidad de su inversión en tecnología mediante la reducción de costes de energía, instalaciones, soporte, conexión en red, desarrollo de aplicaciones y retirada de material antiguo.

La transformación del centro de datos también ha servido como catalizador para reducciones en la cantidad de aplicaciones en toda la empresa, lo que ha mejorado la eficacia operativa empresarial. “Hemos seguido una ruta hacia las aplicaciones globales y comunes para poder dirigir nuestra energía a nuevas capacidades y nuevas características para nuestros usuarios empresariales, es decir, donde está la parte más divertida de la tecnología empresarial”, afirma Mott. “Creamos objetivos agresivos para nuestra gente a fin de que dedicaran el 80% de su tiempo y recursos al desarrollo, y menos del 20% al mantenimiento, ejecución y soporte. La única forma de conseguirlo fue transformando los centros de datos en el núcleo de nuestro servicio tecnológico.”

Esta transformación ha creado sistemas globales y comunes en toda la empresa, lo que facilita la integración de datos, así como la conexión de cadenas de suministro distintas para una mejor gestión del inventario y los proveedores. La infraestructura racionalizada permite una implantación más rápida de nuevas aplicaciones en todo el mundo, y una tecnología flexible para ocuparse de las cambiantes necesidades empresariales. También ha simplificado la implantación de un *data warehouse* empresarial para mejorar la toma de decisiones. En general, proporciona una mejor alineación entre las necesidades empresariales y los recursos tecnológicos.

Otra ventaja vital es que para HP será más fácil integrar nuevas adquisiciones, garantizando una captura de valor más rápida en el futuro. Gracias al cambio de muchas islas tecnológicas de alto coste a tres activos tecnológicos empresariales de bajo coste, HP redujo sus costes operativos y aumentó la velocidad del cambio de tecnología en toda la empresa, pudiendo prestar ahora una mejor calidad de servicio.

“Estas instalaciones servirán de modelo para el centro de datos de la siguiente generación que, HP considera, representa el futuro de la informática empresarial”, comentó Hurd.

---

Para obtener más información, visite [www.hp.com](http://www.hp.com)

© Copyright 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. La información contenida en el presente documento está sujeta a cambios sin previo aviso. Las únicas garantías de los productos y servicios HP se describen en las declaraciones expresas de garantía que se suministran con tales productos y servicios. Ninguna parte del contenido del presente documento podrá interpretarse como una garantía adicional. HP no se responsabiliza de los errores u omisiones de carácter técnico o editorial que pudiera contener este documento.

4AA1-8693EEW, abril de 2008

