

**JOSÉ MARÍA ROTELLAR**

DIRECTOR GENERAL DE ECONOMÍA, ESTADÍSTICA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA  
DE LA COMUNIDAD DE MADRID

## *“La Comunidad de Madrid apuesta por un modelo de desarrollo basado en la innovación y las TIC”*

**SE VALORA LA IMPORTANTE CAPACIDAD INNOVADORA DEL SECTOR DE LAS  
TIC PARA REDUCIR LOS IMPACTOS DE LA CRISIS**

Madrid es una de las regiones más destacadas en el desarrollo de servicios públicos telemáticos según el informe e-España 2008; siete de cada diez madrileños usamos Internet y, desde diciembre de 2008, las unidades de la Comunidad de Madrid que intervienen en los procedimientos de contratación administrativa disponen de la aplicación informática con la que se pueden almacenar y consultar los documentos en formato electrónico, firmarlos con certificado digital y enviar notificaciones telemáticas. Son datos que hablan por sí solos.

**E**l uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICS) es, hoy por hoy, una necesidad de supervivencia más que una ventaja competitiva por sí misma. Sin embargo cualquier estrategia competitiva basada en la innovación, normalmente deberá tener como aliada una estrategia “TIC” que mejore la eficiencia de los procesos innovadores.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación están intrínsecamente vinculadas al progreso social »



y el desarrollo económico; por ello, en un territorio moderno, mejoran la calidad de vida e inducen cambios organizativos que originan modelos más productivos y competitivos.

En 2007 aparecen los síntomas de la crisis económica acrecentada más tarde por la crisis financiera. Ante esta situación se está respondiendo con mayor vulnerabilidad en la medida que las economías están basadas en sectores intensivos en mano de obra y de bajo valor añadido. La situación en España se agrava por la crisis económica estructural que subyace desde 2007. Por ello, entre las actuaciones propuestas para hacer frente a esta situación, el Plan de Recuperación Económica Europea llama la atención sobre la necesidad de invertir en infraestructuras e interconexiones para promover la innovación.

Desde este punto de vista, la extensión del uso de las llamadas nuevas tecnologías es un elemento común en los países y regiones desarrollados y la Comunidad de Madrid, en los tres últimos años, se ha consolidado como la región líder en España en penetración de la llamada Nueva Economía.

Las nuevas tecnologías han pasado a ser elementos familiares en los equipamientos de los hogares madrileños (6 de cada 10 hogares madrileños dispone de acceso a Internet y la mayoría a través de banda ancha). El uso de Internet está cada vez más extendido entre nosotros (7 de cada 10 madrileños usamos Internet), siendo insustituible en la mayoría de las profesiones, en especial aquellas que como la mía requieren una información y comunicación constante, ágil y diversa.

En cuanto a sector empresarial, puedo comentar que prácticamente

la totalidad de las empresas madrileñas mayores de diez empleados usan Internet y se conectan a través de banda ancha. En la actualidad deben afrontar el reto de optimizar su presencia en Internet y orientar la informatización de manera productiva como algo que debe incrementar la eficiencia de sus negocios.

Consideramos las nuevas tecnologías como elemento transversal de apoyo a nuestras políticas sociales y económicas. Para ello hemos promovido proyectos de mejora en el ámbito de la Sanidad, la Educación, la Justicia o la Atención al Ciudadano. La mejora del acceso a las nuevas tecnologías está haciendo posible, por ejemplo, el intercambio de imágenes para el diagnóstico y la telemedicina y que los diversos centros de enseñanza dispongan de información y documentación a través de ordenadores portátiles, PDA o móviles.

Una de las últimas iniciativas, de especial interés, se desarrolla en el ámbito de un convenio de colaboración firmado con Telefónica que contempla, entre otros aspectos, la extensión de la telefonía móvil GSM a todos los municipios y la evolución hacia servicios móviles de tercera generación, UMTS y redes inalámbricas Wifi/Wimax.

Con especial impacto sobre el sector empresarial son los acuerdos establecidos para potenciar el desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles en los parques tecnológicos de la Región, en los que las empresas podrán disponer de cobertura con anchos de banda efectivos de, al menos, 25 Mbps en el caso de telecomunicaciones fijas y velocidades HSDPA en el caso de telecomunicaciones móviles.

El tejido empresarial madrileño está dominado por la presencia de

la pequeña y mediana empresa, y es en este rango de tamaño y particularmente en aquellas menores de 10 empleados, donde encontramos mayores barreras de entrada tecnológica. Para limar estas barreras hemos puesto en marcha diversas actuaciones.

Una de ellas es la orden de ayudas a proyectos dinamizadores de la innovación tecnológica en el sector del comercio y subsectores. Su objetivo es fomentar la implantación de procesos telemáticos en la actividad de dichos sectores y la consiguiente incorporación de sus empresas, en muchos casos micropymes, a las nuevas tecnologías, a través de iniciativas desarrolladas por asociaciones.

Mediante los proyectos desarrollados por las asociaciones, las empresas acceden a un canal de Internet para disponer de información relevante que mejore el desarrollo de sus negocios, participan en un escaparate que les da a conocer internacionalmente y pueden beneficiarse de un marco para el desarrollo de soluciones informáticas que aumenten la productividad de sus negocios.

Uno de los proyectos desarrollados ha permitido, por ejemplo, que los quioscos tengan una herramienta basada en el uso de Internet que facilite la comunicación con el distribuidor y aumente la productividad del proceso de distribución.

Otra de las actuaciones de apoyo, en este caso desarrolladas en colaboración con la Cámara de Industria y Comercio de Madrid, es la iniciativa "Pymes Digital". Este programa está contribuyendo decisivamente a modernizar la gestión empresarial en las pequeñas y medianas empresas, mejorar su eficiencia y fortalecer su competitividad a través de la implantación de un conjunto de servicios especializados. »



Gran interés han despertado los servicios de implantación de la factura electrónica y el intercambio de otros documentos electrónicos.

Las empresas también han podido tener acceso a los certificados digitales, una herramienta que garantiza la seguridad del acceso a las aplicaciones empresariales, así como los trámites de las empresas con las instituciones públicas.

El programa ha ayudado a empresas a utilizar productivamente Internet y mejorar sus procesos comerciales por ejemplo, a través del asesoramiento para el desarrollo de campañas de marketing en Internet.

No puedo dejar de hacer referencia al papel de la Administración como demandante de soluciones informáticas. Madrid es una de las regiones más destacadas en el desarrollo de servicios públicos telemáti-

cos según el informe eEspaña 2008. La media total del nivel de desarrollo on-line de los 26 servicios públicos evaluados es del 84%, 17 puntos por encima de la media total de las diferentes comunidades.

Entre las últimas iniciativas incluidas en este eje de impulso de la Sociedad de la Información quisiera destacar la iniciativa 'Madrid Región Digital', un proyecto que persigue el desarrollo de los servicios públicos "on line" en los municipios de la región como medio para acercarlos a ciudadanos y empresas, dinamizando la penetración de la Sociedad de la Información en entornos locales. Estas responsabilidades son asumidas en la actualidad por la Dirección General de Calidad de los Servicios y Atención al Ciudadano, con un desempeño brillante por su parte.

En la actualidad, son 47 los muni-

cipios que participan en el proyecto. Entre las actividades puestas en marcha tenemos instalaciones wi-fi en centros municipales, plazas y bibliotecas, servicios de tributación digital, bolsas de empleo digital, plataformas on-line para emprendedores y comerciantes, teleasistencia a mayores y discapacitados. Hay actividades que persiguen el fomento del teletrabajo y el comercio electrónico así como la instalación de una innovadora central de comunicaciones.

La Administración Regional prosigue el proceso de modernización de los servicios públicos. Desde diciembre de 2008 las unidades de la Comunidad de Madrid que intervienen en los procedimientos de contratación administrativa disponen de la aplicación informática con la que se pueden almacenar y consultar los documentos en formato electrónico,

firmarlos con certificado digital y enviar notificaciones telemáticas.

Los ciudadanos y las empresas deben sentir hoy más que nunca que tienen de su parte una Administración Pública que trabaja para atender sus necesidades y las tecnologías de la información y de la comunicación constituyen una herramienta imprescindible para lograr este objetivo

Además de aprovechar la potencialidad del uso de las tecnologías para la mejora de la competitividad de la economía, queremos ser protagonistas del progreso tecnológico y por ello empresas y administración damos gran importancia a las compañías que proporcionan al mercado nuevos productos y servicios TIC. Las actividades de investigación y desarrollo de este sector en Madrid son un elemento diferencial vinculado al progreso de nuestra Región.

En la Comunidad de Madrid se observa un perfil de especialización relativa productiva en sectores de alta tecnología. En la región se desarrolla la actividad del 30% de las empresas del sector TIC y se concentra el 36% de los empleados. Las empresas de este sector representan el 2,29% de todas las compañías que conforman el tejido empresarial madrileño, en España solo el 1,2%.

El sector madrileño está siendo protagonista del desarrollo de la Sociedad de la Información en toda España fomentando el uso de las nuevas tecnologías a través de una oferta competitiva de productos y servicios avanzados. Es este un sector que encabeza las inversiones en investigación y desarrollo, esfuerzo que ha permitido dar respuesta a retos tecnológicos derivados de la implantación de la TDT, el despliegue de redes de comunicación de alta capacidad, o los últimos avances en

Salud y Hogar Digital.

Con el fin de apoyar su procesos de I+D, otra de las medidas acometidas desde el Gobierno Regional, es la orden de apoyo cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Tecnológico en el Sector de las Tecnologías de la Información de la Comunidad de Madrid. La convocatoria de este año se hará pública próximamente.

En ella tiene cabida proyectos empresariales de desarrollo de sistemas y tecnologías que aumenten la facilidad y fiabilidad de los sistemas de identificación personal o el control de accesos. Pretende orientarse a la generación de soluciones que aumenten la confianza en los sistemas de información y comunicaciones y la protección y seguridad de las transacciones electrónicas. Otro área de interés dentro de este programa es el que se refiere a la televisión y radio digital, que persigue promocionar la investigación técnica dirigida a aportar mejoras en las prestaciones a los usuarios, principalmente en términos de utilidad, diversidad e interactividad de contenidos, y fortalecer la posición de las empresas españolas que desarrollan tecnología de fabricación e integración de equipos

La capacidad de los agentes proveedores de nuevas tecnologías en la Comunidad de Madrid es importante. Un claro indicador de este aspecto es su participación en el Programa ICT del VII Programa Marco de la UE. Los primeros datos de balance sobre retornos indicaban que casi el 40% de las ayudas concedidas a proyectos madrileños estaban asociadas a este área. Además el 43% de los retornos obtenidos por España en el Programa ICT tiene participación de instituciones madrileñas,

## En la Comunidad de Madrid se observa un perfil de especialización relativa productiva en sectores de alta tecnología

algunos ejemplos son los proyectos SOA4ALL, MASTER, PERFORM, BEYWATCH o METABO.

Nuestras actuaciones potencian que las nuevas tecnologías mejoren la productividad empresarial y la calidad de vida de los ciudadanos aprovechando las capacidades de generación de conocimiento del sistema científico y los sectores empresariales de alta tecnología para competir internacionalmente.

La Comunidad de Madrid, como sociedad dinámica y avanzada que es, apuesta en el margen de sus competencias, por este nuevo modelo económico de desarrollo basado en la innovación, las nuevas tecnologías y la generación de alto valor añadido.



Más información en:  
[www.madrid.org](http://www.madrid.org)