

IGNACIO CUDEIRO

ACTUAL DIRECTOR DE BOLETIC

BOLETIC hoy

Las elecciones de ASTIC de Abril de 2006 se celebraron bajo el sistema de Listas Abiertas y dieron como resultado un cambio de Junta Directiva. Como candidato más votado al cargo de vicesecretario, pasé a formar parte de la nueva Junta. Fue mi comienzo con la labor asociativa, y tras la primera reunión de la Junta, asumí la dirección de la revista BOLETIC.

Desde luego, una de las primeras cosas que hice fue reunirme con mi antecesor en el cargo, el cual, muy amablemente, me explicó el estado de la revista en ése momento y quiénes eran los responsables de edición, redacción y publicidad. Desde aquí mi agradecimiento a Jesús Ortega.

No todo el mundo es consciente de que, en una asociación, los medios son relativamente ajustados. Son escasos, tanto los medios humanos como los económicos, aunque sin duda, habían aumentado considerablemente desde las primeras etapas de la revista en las que la labor era casi enteramente unipersonal.

Actualmente hay una persona dedicada a cada una de las grandes tareas propias de la revista. Formamos un equipo de cuatro personas, a las que hay que añadir nuestros articulistas de sección fija, como es el caso de Guillermo Searle en “Historia de la Informática”, y los colaboradores



habituales y coordinadores de monográfico, que suelen rotar con mucha frecuencia.

La dirección del primer número

La primera cosa que me pregunté fue: ¿Cómo se elabora un número de la revista en estas circunstancias variables? Decidí que la mejor forma era analizar el proceso del número

en curso, dedicado a Accesibilidad Web. Jesús ya me había comentado que el Monográfico de Junio de 2006 ya estaba decidido en cuanto a tema, pero faltaba coordinar artículos y comenzar el proceso de selección de articulistas y hacer el seguimiento de recibir sus aportaciones en plazo.

Yo ya poseía una experiencia previa en diseño y coordinación de pro-

yectos de Portales Web, por lo que en principio, el monográfico no era un tema que me fuese ajeno. Es más, durante mi etapa de Jefe de Servicio Web en el Ministerio de Economía había trabado contacto con compañeros de otros Ministerios dedicados al mismo tema, y con empresas del sector web. Esta experiencia, como iría viendo durante el proceso, facilitaría mucho las cosas. Aquel monográfico se realizó con relativa facilidad, bajo la coordinación de nuestra compañera Raquel Poncela, en aquel momento Jefa de Área en Economía y Hacienda.

Expansión de contenidos

Los siguientes números despertaron gran interés, y numerosas empresas y socios nos ofrecían artículos con los que colaborar. Ante tal “explosión” de contenidos, tuvimos que establecer una política de dimensionamiento de Boletic. No podíamos incrementar en exceso el número de páginas, ya que ello nos llevaría a una situación de desequilibrio en cuanto a ingresos vía publicidad y gastos de impresión. En numerosas ocasiones tuvimos que ir guardando material en lo que llamamos “nevera”, un valioso cajón donde custodiamos los artículos hasta que se publican en siguientes números. Aún así, la extensión media de cada número llegó a alcanzar incrementos del 40%.

Las secciones de actividades de ASTIC, potenciadas en esta etapa, iban de la mano de la gran labor asociativa dirigida por el resto de compañeros de la Junta. Tanto los encuentros habituales de Peñíscola y Premios ASTIC o Meeting Point, como los Cursos de Verano de El Escorial y los Desayunos Monográficos, recibían una amplia cobertura en las páginas de BOLETIC.

El éxito de dichos eventos y, por

consiguiente, la gran participación de empresas, tuvo su efecto inmediato en la venta de páginas de publicidad. Si bien se incrementaron los ingresos de ASTIC, la revista pasó a ser solo sostenible, en lugar de generar suficientes ingresos como para, además, sufragar otros gastos de la asociación. Es obvio, que al contar con más actividades, los ingresos por publicidad y patrocinio, se reparten. La etapa de BOLETIC como motor económico de la Asociación llegaba a su fin.

Nuevas elecciones, nuevas secciones, nuevo diseño

Tras nuestra primera legislatura de dos años, se convocaron de nuevo elecciones en 2008 en las que, una vez más, salí elegido vicesecretario y mantuve la dirección de BOLETIC.

El año 2008 comenzaba para BOLETIC con una modernización del formato, diseño y distribución de contenidos. Es en el número de Marzo de 2008, dedicado a Arquitecturas Orientadas a Servicios, donde estrenamos diseño e incorporamos noticias destacadas del entorno TIC al margen de la Asociación. Es también el año en que se decide destacar la labor de las promociones TIC. Para ello, se incluyó en el número de Diciembre de 2008 un artículo especial, en esta ocasión, sobre la XIV Promoción TIC. En él se repasa la evolución profesional de estos compañeros, transcurridos dos años desde su ingreso en nuestro Cuerpo Superior.

La crisis del sector editorial

En la presente etapa, los síntomas de agotamiento de los ingresos publicitarios aumentan. Por primera vez, en Junta General Ordinaria de la Asociación de 2009, se plantea el grado de viabilidad económica de la revista.

En ese sentido, tanto nuestro colaborador Guillermo Searle como la Dirección de Boletic, defendimos que el grado de penetración de nuestra publicación es del 100% y que se considera el principal medio de comunicación con los socios. A la vez, constituye una pieza clave en la difusión de los eventos de la Asociación, algo que por otra parte, es muy valorado por las empresas que nos apoyan en ellos.

En esta última Junta, celebrada el pasado mes de Junio, se acordó abordar un proceso de digitalización mayor de los primeros números de BOLETIC y darles una estructura que permita la consulta de artículos de una forma más dinámica, consolidando la información de forma relacional. De esta manera, se podrá consultar en la web el histórico de la publicación.

BOLETIC es un medio consolidado y de prestigio. Su futuro es el que le queramos dar en ASTIC. Como Asociación de profesionales TIC que somos, la evolución irá tanto de la mano de la tecnología como del esfuerzo personal de nuestros colaboradores.

Colaboradores sin los que no se entendería ASTIC ni BOLETIC. Quisiera enviar desde estas páginas un gran abrazo a nuestra compañera Claudia, de parte de todo el equipo que formamos hoy BOLETIC. Claudia, ten mucha suerte en tus nuevos proyectos. ASTIC y Boletic siempre serán tu casa. 