

ENTREVISTA A CARMEN CONTY

DIRECTORA GENERAL DE EVER TEAM ESPAÑA

“Nuestro compromiso con la AAPP es estratégico para consolidar el crecimiento de la compañía”

EVER TEAM es el primer editor europeo de soluciones integradas de gestión de contenido de empresas ECM en formar parte del “Magic Quadrant” de Gartner. La compañía ayuda a las empresas y organismos, independiente de su tamaño, a implantar su sistema de gestión de contenidos para gestionar, disponer, proteger y compartir la información. EVER TEAM tiene a más de 250 colaboradores en 7 países y sus soluciones están desarrolladas en más de mil seiscientos clientes en más de veinte países.

● **Cuál es la posición que en estos momentos ocupa su compañía en el mercado de la tecnología ECM, tanto en España como internacionalmente?**

La evolución y la aportación que EVER ha realizado al actual mercado ECM creemos que ha sido clave para el desarrollo del mismo. Haciendo un repaso a los veinte años que llevamos ofreciendo soluciones, siempre hemos querido que se nos perciba como una compañía con un alto nivel de especialización y conocimiento de las necesidades de éste; aspectos que consideramos clave de cara a poder ofrecer soluciones a nuestros clientes. Aún con la complejidad que supone en las organizaciones la definición e implantación de un sistema para la gestión de contenidos, nuestra máxima es ayudar al cliente



a identificar qué aspectos son claves para él y proponerle la solución que mejor se adapte a sus necesidades, dentro de un entorno de seguridad y confianza. Creemos pues que nuestro valor es, precisamente, ese amplio conocimiento de la realidad y la evolución de este mercado y una búsqueda constante por la satisfacción y el éxito de nuestros clientes.

¿Cuál cree que es la situación, tanto de la empresa privada como del sector público de nuestro país, en cuanto a la adopción de tecnologías de gestión de contenidos?

En nuestra opinión, el mercado es cada vez más consciente de la importancia y el valor de la información que se genera en torno a las organizaciones. El elevado grado de madurez que las administraciones públicas están demostrando, no sólo en el ámbito de la gestión de contenidos, sino respecto a la implantación e importancia de los sistemas de información en general, demuestran su compromiso y evolución hacia un entorno cada vez más colaborativo, en el que la correcta gestión de la información es clave para ofrecer un servicio ágil y cercano al ciudadano. En el caso de la empresa privada, está claro que este tipo de soluciones supone un incremento de la productividad de las mismas, mediante la optimización y mejora de procesos de negocio que son clave para obtener una ventaja competitiva en sus mercados.

¿Cuáles son los sectores en los que EVER tiene una presencia más fuerte y a qué tipo de empresas se dirigen?

Nos dirigimos tanto al sector privado, aportando valor al negocio; como al sector público donde incrementamos la eficacia interna, lo que redundará en mejores servicios para

los ciudadanos. Sin embargo, uno de nuestros objetivos es incrementar la presencia en las diferentes administraciones públicas ya que son, sin duda, un segmento que necesita de soluciones como las que EVER aporta, sobre todo de cara a mejorar los servicios que las diferentes administraciones deben ofrecer a los ciudadanos. Además, nuestros productos están basados en tecnologías como Java, lo que nos permite trabajar con todas las administraciones públicas, independientemente de la plataforma que utilicen.

¿Qué porcentaje de su facturación lo aporta el sector público?

Aproximadamente el 60% lo aporta el sector público, frente al 40% del sector privado. Estos datos significan que nuestra apuesta por el sector público es fuerte y permanente, y que nuestras soluciones están perfectamente adaptadas a las necesidades de este mercado.

¿Qué facturación alcanzó su compañía en el pasado ejercicio fiscal, tanto en España como a nivel internacional?

El ejercicio fiscal de EVER finaliza el 30 de junio. El crecimiento de la compañía superó el año pasado el 39%, aunque los datos todavía no son los definitivos porque estamos en el proceso de consolidación internacional.

¿Cuáles son los proyectos más significativos que, en estos momentos, tienen en marcha en la Administración Pública?

Entre algunos de los proyectos destacamos: EURLEX (UE), un repositorio de legislación y jurisprudencia de la Unión Europea multilingüe, con acceso al sumario de los documentos

y múltiples opciones de búsqueda (más de 20 idiomas de consulta y más de 1.500.000 de documentos visualizados al mes; Proyecto europeo TED (Tenders Electronic Daily), una versión en línea del Suplemento del Diario Oficial de la Unión Europea, dedicado a la contratación pública europea (20 millones de documentos en XML en 20 idiomas y 350 usuarios simultáneos); en la Universidad de Lausanne hemos desarrollado un sistema de gestión electrónica inspirado en Records Management para gestionar todos los documentos entrantes, salientes y producidos por el Rectorado; en la Universidad tecnológica de Compiègne (Francia), hemos implementado una taquilla única para la búsqueda de información y gestión de la documentación electrónica.

¿Qué perspectivas de crecimiento tienen para el presente ejercicio?

Los datos que IDC maneja sobre el crecimiento del mercado TIC en el mundo para 2009 ronda el 4%, el crecimiento de Ever estará por encima de esta cifra.

Pero además del crecimiento orgánico, apostamos también por el crecimiento a través de la adquisición y compra de empresas. Nuestro objetivo, cuando decidimos la compra de una compañía, es conseguir incrementar nuestra presencia en nuevos países, pero también implantaciones de valor añadido, es decir que dispongan de proyectos tecnológicamente atractivos, como pueden ser compañías que están trabajando en el entorno .Net en diferentes zonas del mundo.

Una tendencia de la administración pública en nuestro país es la incorporación del software libre. ¿Cómo afecta esta apuesta a su compañía?

Nos dirigimos tanto al sector privado, aportando valor al negocio; como al sector público donde incrementamos la eficacia interna, lo que redundará en mejores servicios para los ciudadanos

Nuestros productos son independientes del sistema operativo que el cliente utilice, si él desea trabajar con Linux, nosotros podemos hacerlo. Sin embargo, en un tema tan importante como es la gestión del contenido de la información de las administraciones, el uso de software libre puede, en determinados momentos, dificultar la evolución o el crecimiento de las soluciones. Sin embargo, aunque esta es nuestra opinión, las plataformas de Ever conviven perfectamente con cualquier entorno de desarrollo.

¿Cuál es el valor añadido que aportan sus soluciones y que las diferencian del resto de sus competidores?

Ever dispone de una estrategia empresarial destinada a acompañar a la tecnología. No tenemos solo las plataformas y los productos, sino que disponemos del conocimiento para tratar los contenidos, los documentos desde el principio, contemplamos el ciclo de vida completo de la información. Esta es nuestra gran diferencia. Somos expertos en el tratamiento intelectual de los contenidos.

Por otro lado, hay un elemento que no podemos olvidar, y es que cuando hablas de proyectos tecnológicos debes tener muy en cuenta el ROI, y con nuestros productos el retorno de la inversión es plenamente medible.

¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta su compañía de cara a 2010?

Potenciar nuestra presencia en el sector público, ya que en mi opinión todavía hay mucho que hacer en la Administración pública española para mejorar los servicios a los ciudadanos. Queremos también incrementar nuestra cuota de mercado en el segmento privado, ya que es necesario que las empresas se den cuenta

de los beneficios de integrar la tecnología ECM con el negocio.

¿Qué valor encuentra que Boletic aporta al mundo de las TICs?

En nuestra opinión es clave que, en un mercado tan dinámico y rápido en el que nos movemos, exista un órgano que aporte visibilidad completa sobre todos los grupos de usuarios y empresas que desarrollan su actividad en torno a las TIC. El acceso a la información es fundamental en la sociedad y en este mercado, y debe realizarse de una forma sencilla y directa, cubriendo tanto las expectativas y necesidades de los grupos más técnicos, como dando visibilidad a los decisores de negocio. La existencia de publicaciones que recojan estas experiencias es por tanto fundamental para acercar el conocimiento del mercado, no sólo entre las administraciones públicas, sino también a los proveedores de soluciones, al darnos una visibilidad sin precedentes sobre lo que el mercado está demandando.

Boletic es la publicación de ASTIC que nació impulsada por sus socios y ha ido adaptándose a los tiempos, ¿Qué sugeriría a su Consejo Editorial para los próximos años?

Es difícil dar una sugerencia viendo la evolución y trayectoria que Boletic ha tenido durante los últimos años, cubriendo noticias que creo han sido relevantes para el desarrollo del mercado. Si me permiten sugerir; su periodicidad mensual, y que así los lectores no debamos esperar tanto entre un número y otro, quizá sea debido al interés que ha despertado en mí la publicación, y que en ocasiones se hace duro tener que esperar un trimestre hasta disponer del siguiente número. 🍷