

Actualidad

Brecha digital entre las distintas administraciones españolas

Según el estudio II Estudio sobre e-administración local, realizado por llevado a cabo por la Asociación Pro Derechos Civiles, Económicos y Sociales y la UCGAL (Unión de Consumidores de Galicia) en España la brecha digital entre distintas ciudades se hace cada vez más grande.

Entre el ayuntamiento en el que más operaciones vía digital pue-

den efectuarse y el que menos hay 338 operaciones de diferencia. Capitales como Zaragoza, Madrid o Valencia figuran a la cabeza de la digitalización con más de 300 operaciones posibles, mientras que por poblaciones urbanas como Murcia, Soria, Lugo o Palencia cuentan con menos de 30 operaciones.

Según el estudio, no está suficientemente implantada la e-ad-

ministración local con suficiente seguridad. Se debe garantizar la protección de datos, para incrementar la confianza de los usuarios y, por tanto, el uso de los servicios telemáticos. *



Los internautas como prescriptores del shopping on line

La hora de realizar compras en internet, según el estudio “Observatorio sobre hábitos en eCommerce”, elaborado por Trusted Shops en colaboración con Alpha Research, lo que más valoran los clientes son las opiniones de otros usuarios que ya han comprado el producto. El 96,4% confirma que antes de realizar una compra en la red normalmente busca las opiniones.

Afirma el mismo estudio que las buenas opiniones influyen de forma positiva en el 58,7% por ciento de los compradores. Por otro lado, el 25,3% expresa que éstas no son determinantes en el momento de la compra frente al 16% que asegura dejarse influir fuertemente por las opiniones negativas. *

Nuevo código europeo de las comunicaciones electrónicas

Garantizar la cobertura universal de banda de calidad es el objetivo que se ha marcado la Comisión Europea para 2025 y para ello ha propuesto un nuevo Código Europeo de las Comunicaciones Electrónicas. La nueva normativa favorecerá las inversiones en redes de muy alta capacidad, ya que se prevé que será necesario invertir unos 500 000 millones de euros durante el próximo decenio, y acelerará el acceso público al wifi de los europeos.

El desafío es alcanzar una sociedad europea del Gigabit, en la que ciudadanos y empresas, puedan disponer de forma generalizada de redes de muy alta capacidad. Redes que permitan el uso generalizado y el desarrollo de productos,

servicios y aplicaciones en el mercado único digital.

Esta nueva normativa fomentará la competencia, los derechos de los consumidores y el mejor uso de las radiofrecuencias, siendo más justa para todas las partes. A su vez, propone potenciar el papel de los reguladores nacionales y del BEREC (Agencia Europea de reguladores) para garantizar la aplicación coherente y previsible de la normativa en todo el mercado único digital, limitando la fragmentación y las incoherencias actuales. También incluirá las nuevas reglas de actuación para los operadores tradicionales, así como para los agentes on-line que ofrecen servicios equivalentes a los prestados por los operadores. *

Nace GovUp

Un nuevo Policy-Lab abierto a emprendedores, organismos públicos, empresas y expertos en innovación y gestión pública

Con el apoyo de Adigital, COTEC, la comunidad Makers of Barcelona y Kreab, se ha lanzado recientemente GovUp. Un policy-lab abierto dirigido a generar conocimiento e impulsar proyectos que puedan contribuir en dicha innovación pública. Para ello se han identificado varios ámbitos de análisis y actuación en los que trabajar.

En primer lugar, estudiar el aprovechamiento de la conectividad y el uso de datos en la regulación, así como incidir en la promoción de procesos participativos y de transparencia, como la huella legislativa o la evaluación regular del impacto regulatorio de una norma.

En segundo lugar, poder profundizar en el talento que debe atraerse a la Administración pública y sus reguladores para incentivar el intraemprendimiento y la asunción de tecnologías de total aplicabilidad en el sector público, trabajo que organizaciones como ASTIC o COTEC llevan tiempo promoviendo.

Por último, generar un repositorio de información sobre iniciativas de ordenación y buenas prácticas de otras jurisdicciones que hayan regulado tecnologías y activida-

des emergentes. Poder ver cómo se están afrontando en otras jurisdicciones ámbitos tan dispares como las nuevas formas de trabajo, uso de drones, tecnologías financieras y seguros, energía, inteligencia artificial o la desintermediación digital, puede ser de gran utilidad para nuestros reguladores. *



La red alcanza el cielo

Inmarsat y Deutsche Telekom, junto con sus socios tecnológicos Nokia y Thales, han realizado con éxito un programa de vuelos de prueba en el Reino Unido. Se trata de un hito importante en el desarrollo de la Red de Aviación Europea EAN (European Aviation Network), la primera red del mundo que integra redes aire-tierra y por satélite diseñadas para proporcionar una verdadera experiencia de banda ancha en vuelo para el sector de la aviación europea y para los millones de pasajeros que viajan por Europa. La introducción de la red EAN está prevista para mediados de 2017. *

